

# ПРАВИТЕЛЬСТВО ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 18 декабря 2019 г. № 1167-р

**О внесении изменений в  
распоряжение правительства  
Воронежской области  
от 28.04.2015 № 258-р**

В целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, а также содействия созданию благоприятной конкурентной среды и активизации деятельности негосударственных (немуниципальных) организаций на товарных рынках региона:

1. Внести в распоряжение правительства Воронежской области от 28.04.2015 № 258-р «О Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области» (в редакции распоряжений правительства Воронежской области от 04.03.2016 № 103-р, от 03.03.2017 № 140-р, от 27.02.2018 № 153-р, от 20.03.2019 № 230-р) изменения, изложив План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области в новой редакции согласно приложению к настоящему распоряжению.

2. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя губернатора Воронежской области – первого заместителя председателя правительства Воронежской области Шабалатова В.А.

Губернатор  
Воронежской области

А.В. Гусев

Приложение  
к распоряжению правительства  
Воронежской области  
от 18 декабря 2019 № 1167-р

«УТВЕРЖДЕН  
распоряжением правительства  
Воронежской области  
от 28 апреля 2015 г. № 258-р

## **ПЛАН мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области**

### I. Общее описание «дорожной карты»

1. Реализация Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области (далее – «дорожная карта») направлена на развитие конкурентной среды и предпринимательского климата на территории Воронежской области, снижение административных и инфраструктурных барьеров.

2. Целями «дорожной карты» являются:

– внедрение стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р;

– проведение мероприятий по содействию развитию конкуренции для каждого из утвержденных товарных рынков по содействию развитию конкуренции в Воронежской области;

– проведение мероприятий по содействию развитию конкуренции для каждого из утвержденных приоритетных рынков по содействию развитию конкуренции в Воронежской области;

- включение функций развития конкуренции в приоритеты деятельности исполнительных органов государственной власти Воронежской области;
- снижение доли государственного сектора в экономике Воронежской области;
- развитие конкуренции при осуществлении закупок;
- повышение уровня защиты прав потребителей;
- устранение избыточного государственного регулирования и снижение административных барьеров.

3. В «дорожной карте» определены первоочередные мероприятия по развитию конкуренции, в том числе организационно-методические мероприятия по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, повышению информационной прозрачности деятельности исполнительных органов государственной власти Воронежской области, реализация которых будет способствовать развитию добросовестной конкуренции и созданию эффективной конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории Воронежской области.

В «дорожной карте» определены первоочередные мероприятия по развитию конкуренции на отдельных отраслевых рынках, признанных приоритетными с точки зрения развития на них конкуренции, реализация которых позволит достичь улучшения качества жизни жителей Воронежской области за краткосрочный период.

Разработанные меры охватывают рынки сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей, овощной и свежей фруктово-ягодной продукции, туристских услуг, услуг дошкольного образования, услуг среднего профессионального образования, услуг дополнительного образования детей, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, социальных услуг, ритуальных услуг, теплоснабжения (производство тепловой энергии), услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, выполнения работ по благоустройству городской среды, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказания

услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, дорожной деятельности (за исключением проектирования), архитектурно-строительного проектирования, лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, племенного животноводства, семеноводства, товарной аквакультуры, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, нефтепродуктов, легкой промышленности, обработки древесины и производства изделий из дерева, производства кирпича, производства бетона, сферу наружной рекламы.

4. Мероприятия по развитию конкуренции, предусмотренные в действующих стратегических и программных документах Воронежской области являются неотъемлемым дополнением к мероприятиям, предусмотренным «дорожной картой», и указаны в приложении к ней.

#### ПЛАН

мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
<b>I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках Воронежской области</b>											
1	<b>Рынок сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей</b> <i>(ответственный исполнитель – департамент промышленности и транспорта Воронежской области)</i>										
На территории Воронежской области выпуском сельскохозяйственной техники, запасных частей, комплектующих и оказанием услуг промышленного характера в 2019 году было занято 32 промышленных предприятия (в 2018 году – 31 промышленное предприятие). Проблема: недостаточная доступность сельскохозяйственной техники и услуг по ее ремонту и обслуживанию для крестьянско-фермерских хозяйств и личных подсобных хозяйств. Основная цель реализации: увеличение числа поставщиков сельскохозяйственной техники и организаций, оказывающих услуги по ее ремонту.											



№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	ской области сельхозтехнике в разделе «Документы» на официальной странице департамента промышленности и транспорта Воронежской области на Портале Воронежской области в сети Интернет		ской области сельхозтехнике								
2	<b>Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции</b> <i>(ответственный исполнитель – департамент аграрной политики Воронежской области)</i>										
<p>Число организаций и субъектов предпринимательства Воронежской области, осуществляющих производство овощной и фруктово-ягодной продукции, составляет в 2019 году 20 единиц (в 2018 году – 19 единиц). Коэффициент рыночной концентрации рынке в 2019 году, по оценке, составляет 65 % (в 2018 году – 68 %).</p> <p>Проблемы:</p> <p>Недостаточно обеспечено участие сельхозтоваропроизводителей, производящих овощную и фруктово-ягодную продукцию, в выставках и ярмарках «выходного дня».</p> <p>Недостаточная удовлетворенность потребителей круглогодичной доступностью и качеством овощной и свежей фруктово-ягодной продукции.</p> <p>Недостаточно оказываются информационно-консультационные услуги начинающим фермерам при организации производства овощной и фруктово-ягодной продукции.</p> <p>Неполное информирование о существующих мерах государственной поддержки сельхозпроизводителей Воронежской области, в том числе на 1 га производимых овощей открытого грунта и на закладку и уход за многолетними насаждениями.</p> <p>Основные цели реализации:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- увеличение числа организаций и субъектов предпринимательства Воронежской области, осуществляющих производство овощной и фруктово-ягодной продукции;</li> <li>- повышение уровня удовлетворенности потребителей (включая переработчиков продукции) качеством овощной и фруктово-ягодной продукции, реали-</li> </ul>											

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
<p>зуемой на территории Воронежской области.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- существенные затраты на строительство хранилищ, оптово-логистических центров и обеспечение их необходимым оборудованием для сохранности товарного вида овощной и свежей фруктово-ягодной продукции, мойки, подработки, сортировки, упаковки продукции;</li> <li>- высокий уровень капитальных затрат на внедрение передовых технологий, увеличение производительности труда при производстве ягод и овощей;</li> <li>- высокие требования к качеству товара, предъявляемые торговыми сетями.</li> </ul> <p>Перспективы развития рынка:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- увеличение площадей интенсивных садов;</li> <li>- увеличение количества площадей теплиц;</li> <li>- развитие органических производств</li> </ul>											
2.1	Обеспечение участия сельхозтоваропроизводителей, производящих овощную и фруктово-ягодную продукцию, в ярмарках «выходного дня»	2019-2021	Расширение доступа сельхозтоваропроизводителей к локальным рынкам овощной продукции	Удовлетворенность потребителей (включая переработчиков продукции) качеством овощной и фруктово-ягодной продукции, реализуемой на территории Воронежской области	Проценты	80	81	82	83	83	Департамент аграрной политики Воронежской области
2.2	Оказание информационно-	2019-2021	Повышение информированности пред-	Число организаций и	Единицы	19	20	22	24	24	Департамент аграрной по-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	консультационной помощи начинающим фермерам при организации производства овощной и фруктово-ягодной продукции		принимателей, упрощение ведения деятельности	субъектов предпринимательства Воронежской области, осуществляющих производство овощной и фруктово-ягодной продукции							литики Воронежской области
2.3	Информирование о существующих мерах государственной поддержки сельхозпроизводителей Воронежской области, в том числе на 1 га производимых овощей открытого грунта и на закладку и уход за многолетними насаждениями	2019-2021	Увеличение количества организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке								Департамент аграрной политики Воронежской области
2.4	Оказание мер государственной поддержки органического производства	2019-2021	Увеличение количества организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке								Департамент аграрной политики Воронежской области
3	<b>Рынок туристских услуг</b> (ответственный исполнитель – департамент предпринимательства и торговли Воронежской области)										

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
<p>На территории Воронежской области осуществляют свою деятельность 253 туристические компании (в 2018 году – 253). Количество туроператоров – 12 (в 2018 году – 12). Объем въездного турпотока в Воронежскую область в 2019 году, по прогнозным данным, составит 697 тыс. человек (в 2018 году – 676 тыс. человек). Объем финансирования отрасли в 2019 году составит 8 040,00 млн рублей (в 2018 году – 7 700,00 млн рублей).</p> <p>Проблема: недостаточное количество привлекательных туристических объектов в Воронежской области.</p> <p>Основные цели развития конкуренции на рынке туристских услуг:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- развитие туристской инфраструктуры, обеспечивающей существенный вклад в экономику региона;</li> <li>- предоставление качественного регионального туристского продукта потребителям на внутреннем и международном рынках за счет увеличения количества организаций частной формы собственности на рынке туристских услуг.</li> </ul> <p>Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок: значительные первоначальные капитальные вложения при длительных сроках окупаемости этих вложений.</p> <p>Перспективы развития рынка: увеличение объема въездного туристического потока и прирост количества хозяйствующих субъектов на рынке</p>											
3.1	Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность по приоритетным направлениям туризма, с использованием конкурсных механизмов поддержки	2019-2021	Увеличение количества организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность по приоритетным направлениям туризма	Прирост доходов от предоставляемых услуг средствами коллективного размещения (без НДС, акцизов и аналогичных платежей)	Проценты	5,4	10,7	16,2	22,0	22,0	Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области
3.2	Оказание информационно-консультационной	2019-2021	Повышение информационной осведомленности предпринима-	Прирост количества хозяйствующих	Проценты	2,0	4,2	6,4	8,6	8,6	Департамент предпринимательства и

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	и методологической поддержки субъектам предпринимательской деятельности, осуществляющим деятельность по приоритетным направлениям туризма		телей	субъектов на рынке туристских услуг Воронежской области по отношению к 2017 году							торговли Воронежской области
3.3	Продвижение туристских продуктов и объектов туризма вне зависимости от их форм собственности	2019-2021	Увеличение объема туристического потока за счет развития инфраструктуры туристских объектов и развития туристско-рекреационного потенциала региона	Прирост туристического потока по отношению к значению 2017 года	Проценты	3	6,1	9,3	12,5	12,5	Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области

## II. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Воронежской области

4	<b>Рынок услуг дошкольного образования</b> <i>(ответственный исполнитель – департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области)</i>
<p>В настоящее время на территории Воронежской области функционируют 693 организации, реализующие программы дошкольного образования, а также осуществляющие присмотр и уход за детьми (в 2018 году – 692 организации). По оценочным данным, в 2019 году 668 образовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования, имеют государственную (муниципальную) форму собственности (в 2018 году – 669 организаций), 25 образовательных организаций – частную форму собственности (в 2018 году – 23 организации). Численность детей, получивших услуги в сфере дошкольного образования, составила 101,5 тыс. человек (в 2018 году – 100,8 тыс. человек), из них в текущем году 1700 детей получают услуги в сфере дошкольного образования в организациях частной формы собственности (в 2018 году – 1640). Коэффициент рыночной концентрации, по оценке, в 2019 году составляет 1,5 % (по итогам 2018 года – 1,44 %).</p> <p>Проблемы:</p>	

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
<p>- недостаточное качество предоставления услуг дошкольного образования;</p> <p>- высокая стоимость родительской платы в частных детских садах.</p> <p>Цели развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования:</p> <p>- повышение качества предоставления услуг дошкольного образования;</p> <p>- сохранение количества частных образовательных организаций, индивидуальных предпринимателей.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок: значительные финансовые затраты при создании комплекса специальных образовательных условий, включающего образовательное пространство и специализированное оборудование.</p> <p>Перспективы развития рынка: увеличение числа частных дошкольных образовательных организаций, в том числе индивидуальных предпринимателей, при поддержке государства</p>											
4.1	Компенсация части родительской платы за присмотр и уход за ребенком в частных образовательных организациях, реализующих программы дошкольного образования (субсидирование спроса)	2019-2020	Снижение затрат при функционировании частных организаций дошкольного образования	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные про-	Проценты	1,59	1,60	1,61	1,62	1,62	Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок испол- нения меро- приятия (годы)	Ожидаемый резуль- тат	Наименова- ние показателя	Еди- ницы изме- рения	Целевые значения показателя					Ответствен- ные испол- нители, соисполните- ли
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 янва- ря 2022 года	
				граммы до- школьного образования, в общей чис- ленности обучающихся дошкольного возраста в образова- тельных ор- ганизациях, у индивидуаль- ных предпри- нимателей, реализующих основные общеобразо- вательные программы - образова- тельные про- граммы до- школьного образования							

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
4.2	Субсидирование частных дошкольных образовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования, из областного бюджета на возмещение затрат, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг)	2019-2021	Снижение затрат при функционировании частных организаций дошкольного образования	Количество действующих организации частной формы собственности, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования	Единицы	23	25	25	25	25	Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области
4.3	Создание горячей линии по вопросам информирования частных дошкольных образовательных организаций,	2019-2021	Обеспечение необходимой информацией частных дошкольных образовательных организаций с целью увеличения возмож-								

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	реализующих программы дошкольного образования, о доступных им возможностях субсидирования из областного бюджета на возмещение затрат, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг)		ностей для расширения сети частных дошкольных организаций								области
4.4	Организация дополнительного профессионального образования руководителей и сотрудников частных образовательных организаций и ин-	2019-2021	Обеспечение возможности обучения руководителей и сотрудников частных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей с целью организа-								Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	дивидуальных предпринимателей, реализующих или планирующих реализовать образовательные программы дошкольного образования, по заявительному принципу		ции эффективной работы частных дошкольных организаций								
4.5	Оказание методической, консультационной и информационной поддержки работникам частных образовательных организаций и индивидуальным предпринимателям, реализующим или планирующим реализовать основные образовательные программы дошкольного образования	2019-2021	Обеспечение необходимой информацией работников частных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей с целью увеличения возможностей для расширения сети частных дошкольных организаций								Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области
4.6	Заключение договоров о предоставлении частной ор-	2019-2021	Снижение затрат при функционировании частных организаций								Департамент образования, науки

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	ганизации или индивидуальному предпринимателю в пользование муниципального нежилого (встроенного) помещения на условиях муниципальной преференции (включение в договор обязательного условия предоставления фиксированного количества мест детям, зарегистрированным в муниципальной системе электронной очередности в качестве нуждающихся в устройстве в муниципальные дошкольные образовательные учреждения, с определением для них размера родительской платы, не		дошкольного образования								и молодежной политики Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	превышающего уровень оплаты за присмотр и уход за ребенком в муниципальных дошкольных образовательных организациях)										
4.7	Осуществление консультационной поддержки при регистрации и лицензировании частных дошкольных образовательных организаций	2019-2021	Поддержка индивидуальных предпринимателей с целью открытия частных организаций дошкольного образования								Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области
5	<b>Рынок услуг среднего профессионального образования</b> (ответственный исполнитель – департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области)										
<p>В настоящее время на территории Воронежской области функционирует 61 организация, реализующая основные профессиональные образовательные программы подготовки квалифицированных рабочих (служащих) и программы подготовки специалистов среднего звена (в 2018 году – 61 организация), в том числе 55 государственных организаций и 6 организаций негосударственной формы собственности (в 2018 году – 56 государственных организаций и 5 организаций негосударственной формы собственности), с общим охватом 43300 обучающихся (в 2018 году – 43334 обучающихся). Численность обучающихся в организациях негосударственной формы собственности составляет 3200 человек (в 2018 году – 3194 человека). Коэффициент рыночной концентрации, по оценке, в 2019 году составляет 12 % (по итогам 2018 года – 15 %).</p> <p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- недостаточный уровень качества образования в частных профессиональных образовательных организациях;</li> <li>- недостаточное разнообразие направлений подготовки, реализуемых в регионе.</li> </ul> <p>Цель развития конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования: удовлетворение потребности населения Воронежской области в</p>											

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
<p>услугах среднего профессионального образования и обеспечение повышения удовлетворенности потребителей выбором услуг путем развития инфраструктуры региональной системы среднего профессионального образования, стимулирования открытия новых направлений подготовки для регионального рынка труда.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок: дорогостоящее учебно-лабораторное и учебно-производственное оборудование, необходимое для ведения образовательного процесса, по востребованным на рынке труда профессиям и специальностям.</p> <p>Перспективы развития рынка: увеличение числа частных образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования (в части предоставления ими образовательных услуг сегменту потребителей по гуманитарным направлениям подготовки)</p>											
5.1	Проведение информационно-просветительской работы среди работников региональной системы профессионального образования	2019-2021	Повышение информированности работников системы профессионального образования по актуальным вопросам развития профессионального образования и действующим требованиям законодательства об образовании	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе	Проценты	5	6	6	6,5	7	Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области
5.2	Информирование граждан о наиболее перспективных и востребованных региональной экономикой профессиях и специальностях, требующих среднего профес-	2019-2021	Повышение информированности потребителей образовательных услуг о возможностях получения образовательных услуг по наиболее перспективным и востребованным региональ-	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе	Проценты	5	6	6	6,5	7	Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	сионального образования		ной экономикой профессиях и специальностях	обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования							
5.3	Реализация конкурентного механизма софинансирования частных организаций среднего профессионального образования по программам, реализация которых не осуществляется в государственных	2019-2021	Рост количества образовательных организаций негосударственной и немunicipальной формы собственности	Количество действующих организаций частной формы собственности, реализующих основные профессиональные образовательные	Единицы	5	6	6	6	6	Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	образовательных организациях, но которые востребованы региональным рынком труда посредством финансирования образовательных услуг на выполнение государственного задания (определение контрольных цифр приема в форме государственного задания)			программы - образовательные программы среднего профессионального образования							
5.4	Создание на территории Воронежской области центров проведения демонстрационного экзамена	2019-2021	Снижение затрат образовательных организаций негосударственной формы собственности, реализующие основные профессиональные образовательные программы, на приобретение оборудования за счет возможности пользоваться центрами демонстрационного эк-								Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
			замена								
5.5	Мониторинг приема обучающихся в профессиональные образовательные организации системы среднего профессионального образования и трудоустройства выпускников данных организаций	2019-2021	Баланс трудовых ресурсов								Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области
6	<b>Рынок услуг дополнительного образования детей</b> <i>(ответственный исполнитель – департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области)</i>										
<p>В настоящее время на территории Воронежской области функционируют 244 организации, реализующие программы дополнительного образования (в 2018 году – 244 организаций), из них 196 государственных и муниципальных организаций и 48 организаций негосударственной формы собственности. Численность детей, получивших услуги дополнительного образования детей в организациях всех форм собственности, по оценке, составляет в 2019 году 221 150 человек (в 2018 году – 206 819 человек), в том числе получивших услуги дополнительного образования детей в организациях частной формы собственности в 2019 году 10 340 человек (в 2018 году – 10 340 человек). Коэффициент рыночной концентрации, по оценке, в 2019 году составляет 2,2 % (по итогам 2018 года – 2,2 %).</p> <p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- недостаточная платежеспособность населения;</li> <li>- недостаточное обеспечение разнообразия направлений деятельности в частных организациях дополнительного образования.</li> </ul> <p>Цель развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей – удовлетворение острой потребности населения Воронежской области в услугах дополнительного образования детей в возрасте от 5 до 18 лет, обеспечение повышения удовлетворенности потребителей качеством и выбором услуг путем создания условий для развития деятельности организаций дополнительного образования негосударственной (немуниципальной) формы собственности.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок:</p>											

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
<p>- сложный порядок лицензирования образовательной деятельности, высокие требования к организации для получения лицензии;</p> <p>- высокие требования санитарного законодательства,</p> <p>- высокие требования надзорных органов (пожарного надзора);</p> <p>- высокие требования к комплексной безопасности;</p> <p>- высокие требования к квалификации персонала.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок: значительные финансовые затраты в связи с высокими ставками арендной платы, серьезными лицензионными требованиями к оборудованию и помещениям при создании организаций дополнительного образования.</p> <p>Перспективы развития рынка: увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей</p>											
6.1	Реализация механизма персонифицированного финансирования образовательных программ и организаций в сфере оказания услуг дополнительного образования детей, единого для государственных (муниципальных) и частных (негосударственных, немуниципальных) организаций	2019-2021	Повышение конкурентоспособности на основе снижения цены услуг в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	Проценты	2,0	3,0	4,0	5,0	5,0	Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области
6.2	Оказание методической и консультативной помощи частным организа-	2019-2021	Увеличение количества организаций, осуществляющих образовательную деятель-								Департамент образования, науки и молодежной

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	циям, осуществляющим образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, и физическим лицам по вопросам организации образовательной деятельности и порядку предоставления субсидий		ность по дополнительным общеобразовательным программам								политики Воронежской области
6.3	Выявление потребности в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, на основании проведения регулярного мониторинга общественного заказа на содержание и формы реализации до-	2019-2021	Увеличение количества организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам								Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	полнительных образовательных программ для детей в Воронежской области										
6.4	Проведение информационно-просветительской кампании семей по вопросам дополнительного образования детей	2019-2021	Повышение информированности населения по вопросам дополнительного образования детей								Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области
7	<b>Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами</b> <i>(ответственный исполнитель – департамент здравоохранения Воронежской области)</i>										
<p>В настоящее время на территории Воронежской области функционируют 2139 организаций, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, из них негосударственной формы собственности – 1241 организация.</p> <p>Проблема: ограниченность территориальной и ценовой доступности лекарственной помощи для населения.</p> <p>Цель развития конкуренции на рынке торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – рост удовлетворенности населения Воронежской области доступностью, качеством, стоимостью услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок: трудности при получении лицензии на осуществление фармацевтической деятельности.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок: высокие капитальные затраты на приобретение помещений в собственность, высокий уровень арендной платы.</p> <p>Перспективы развития рынка: увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами</p>											
7.1	Оказание информационно-консультационной поддержки субъек-	2019-2021	Оптимизация процесса лицензирования организаций розничной торговли фарма-	Доля организаций частной формы собственности-	Проценты	-	55,3	58,0	60,0	60,0	Департамент здравоохранения Воронежской об-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	там малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, а также по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами		цветической продукцией	сти в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами							ласти
7.2	Внедрение системы электронного документооборота в рамках лицензирования организаций розничной торговли фармацевтической продукцией, включая подачу документов в электронном виде с по-	2019-2021	Повышение прозрачности и упрощение процесса лицензирования организаций розничной торговли фармацевтической продукцией								Департамент здравоохранения Воронежской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	мощью сети Интернет										
8	<b>Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья</b> (ответственный исполнитель – департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области)										
<p>В 2019 году на территории Воронежской области функционируют 117 организаций, предоставляющих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) (в 2018 году – 116). Организации, предоставляющие услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, всего посещают 2 652 ребенка (в 2018 году – 2 552 ребенка), в том числе 550 детей посещают организации частной формы собственности (в 2018 году – 500 детей). В сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ негосударственный сектор представлен незначительно. На данном рынке осуществляют деятельность 14 частных организаций (в 2018 году – 13 организаций). Коэффициент рыночной концентрации в 2019 году, по оценке, составит 11,3 % (по итогам 2018 года – 14,0 %).</p> <p><b>Проблемы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- недостаточный уровень качества, доступности и разнообразия услуг;</li> <li>- недостаточный уровень развития частного сектора на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ.</li> </ul> <p>Цель развития конкуренции на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ: повышение удовлетворенности потребителей качеством, доступностью и разнообразием услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок: деятельность образовательных организаций, оказывающих услуги детям с ОВЗ, регламентируется нормами федерального законодательства, что создает препятствия для вхождения на рынок новых игроков негосударственного сектора.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок: оказание квалифицированной комплексной психолого-педагогической помощи детям с ОВЗ требует привлечения группы специалистов разного профиля, а также создания комплекса специальных образовательных условий, включающего особое образовательное пространство и специализированное оборудование, что значительно увеличивает себестоимость оказываемых услуг.</p> <p>Перспективы развития рынка: увеличение числа негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ</p>											
8.1	Организация единой информационной системы об организациях (в том числе частных), оказывающих услу-	2019-2021	Повышение информированности населения об организациях (в том числе частных), оказывающих услуги психолого-	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психо-	Про-центы	11,2	12	12,7	13,4	14,0	Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской об-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	ги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, и оказываемых ими услугах		педагогического сопровождения детей с ОВЗ, и оказываемых ими услугах	лого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья							ласти
8.2	Информирование об источниках финансовой поддержки организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ	2019-2021	Проанализированы и распространены наиболее эффективные механизмы имущественной поддержки организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ	Число негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, в Воронежской области	Единицы	13	14	15	16	17	Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области
8.3	Организация межведомственного взаимодействия в целях создания оптимальных условий	2019-2021	Создание оптимальных условий для оказания услуг ранней диагностики, социализации и реабилита-	Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в	Проценты	3,5	6,5	7,5	9,5	10,0	Департамент образования, науки и молодежной политики Воро-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	для оказания услуг ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ в частных негосударственных (немуниципальных) организациях		ции детей с ОВЗ в частных негосударственных (немуниципальных) организациях	возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и							нежской области, департамент здравоохранения Воронежской области, департамент социальной защиты Воронежской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
				реабилитации							
9	<b>Рынок социальных услуг</b> <i>(ответственный исполнитель – департамент социальной защиты Воронежской области)</i>										
<p>В настоящее время на рынке социальных услуг Воронежской области действуют 82 организации, включенные в реестр поставщиков социальных услуг (в 2018 году – 85 организаций), в том числе 12 негосударственных организаций (в 2018 году – 10 организаций). Удельный вес потребителей, получивших услуги социального обслуживания в частных организациях, а также у физических лиц, в общем числе потребителей, обратившихся за услугами социального обслуживания, в 2019 году, по оценке, составляет 10,8 % (в 2018 – 10,5 %). Коэффициент рыночной концентрации в 2019 году, по оценке, составляет 9,1 % (по итогам 2018 года – 8,9 %).</p> <p>Проблема: незначительная заинтересованность негосударственного сектора социального предпринимательства в сфере оказания социальных услуг в связи с отсутствием платежеспособного спроса со стороны потребителей услуг и, как следствие, низкие тарифы на социальные услуги государственных поставщиков социальных услуг.</p> <p>Цель развития конкуренции на рынке социальных услуг: повышение качества и расширение спектра услуг в сфере социального обслуживания граждан в соответствии с запросами потребителей за счет развития негосударственного сектора экономики.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок: необходимость регистрации в качестве поставщика социальных услуг.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок: затраты на регистрационные процедуры, оборудование и наем персонала соответствующей квалификации.</p> <p>Перспективы развития рынка: законодательное и административное обеспечение процесса развития конкуренции на рынке социальных услуг, улучшение качества социальных услуг, оказываемых негосударственными организациями, активность негосударственных организаций при входе на рынок социальных услуг, доверие со стороны населения к негосударственным поставщикам социальных услуг, рост квалификации сотрудников негосударственных организаций, информационная поддержка негосударственных поставщиков социальных услуг</p>											
9.1	Создание пунктов временной выдачи инвалидам технических средств реабилитации с привлечением к формированию таких пунктов негосударственных организа-	2020-2021	Увеличение численности инвалидов, обеспеченных техническими средствами реабилитации	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	Проценты	11,7	16,7	20,0	23,0	23,0	Департамент социальной защиты Воронежской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	ций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций										
9.2	Анализ целевого использования недвижимого имущества в сфере социального обслуживания населения, находящегося в собственности Воронежской области, с целью выявления не используемых по назначению объектов, которые могут быть переданы негосударственным организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства	2020-2021	Увеличение эффективности использования по целевому назначению государственных объектов недвижимого имущества в сфере социального обслуживания населения								Департамент социальной защиты Воронежской области
9.3	Разработка и реализация мер по по-	2019-2021	Увеличение количества негосударственных								Департамент социальной

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	вышению информированности негосударственных организаций о порядке оказания социальных услуг, порядке включения организаций, оказывающих социальные услуги, в реестр поставщиков социальных услуг, порядке предоставления финансирования		поставщиков социальных услуг								защиты Воронежской области
9.4	Организация информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки негосударственным организациям, осуществляющим социально ориентированную деятельность, направленную на достижение обще-	2019-2021	Развитие негосударственных организаций, осуществляющих социально ориентированную деятельность	Число негосударственных организаций социального обслуживания в Воронежской области	Единицы	10	14	18	22	22	Департамент социальной защиты Воронежской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	ственно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации										
9.5	Актуализация информации об организациях Воронежской области, оказывающих услуги социального обслуживания населения вне зависи-	2019-2021	Обеспечение информационной поддержки негосударственных организаций, оказывающих услуги социального обслуживания населения, по основным направлениям их								Департамент социальной защиты Воронежской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	мости от их формы собственности, о перечнях оказываемых данными организациями услуг, стоимости платных и частично платных оказываемых услуг на официальной странице департамента социальной защиты Воронежской области на Портале Воронежской области в сети Интернет		деятельности, формирование механизмов тиражирования в некоммерческом секторе и переноса в бюджетный сектор лучших социальных практик								
9.6	Утверждение порядка компенсации расходов негосударственным поставщикам социальных услуг за оказанные социальные услуги за счет средств областного бюджета, исходя из величины подушевых норма-	2020	Повышение заинтересованности негосударственного сектора в оказании социальных услуг								Департамент социальной защиты Воронежской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	финансирования социальных услуг										
10	<b>Рынок ритуальных услуг</b> <i>(ответственный исполнитель – департамент предпринимательства и торговли Воронежской области)</i>										
<p>В настоящее время на территории Воронежской области функционирует 210 хозяйствующих субъектов, оказывающих ритуальные услуги (в 2018 году – 212), из них 203 организации – частной формы собственности (в 2018 году – 199 организаций). Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке в 2019 году, по оценке, составляет 980,3 млн рублей (в 2018 году – 978,4 млн рублей), в том числе объем выручки организаций частной формы собственности в 2019 году – 948 млн рублей (в 2018 году – 915,8 млн рублей).</p> <p>Проблема: недобросовестная конкуренция на рынке ритуальных услуг.</p> <p>Цель развития конкуренции на рынке ритуальных услуг: создание в сфере оказания ритуальных услуг конкурентной среды, обеспечивающей эффективное ведение бизнеса на территории Воронежской области.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок: издержки для создания материально-технической базы (в том числе транспорта).</p> <p>Перспективы развития рынка: устранение недобросовестной конкуренции, обеспечение качества ритуальных услуг</p>											
10.1	Проведение мониторинга состояния конкурентной среды на рынке ритуальных услуг Воронежской области	2019-2021	Устранение недобросовестной конкуренции на рынке ритуальных услуг	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	Проценты	94,0	95,0	95,3	95,6	96,0	Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласо-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
											ванию)
10.2	Формирование реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг	2020	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации об участниках, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг								Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области
10.3	Актуализация не реже двух раз в год реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг	2020-2021									
10.4	Осуществление информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательской деятельности, осуществляющим деятельность на рынке ритуальных услуг	2019-2021	Повышение качества оказываемых населению ритуальных услуг								Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
11	<b>Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)</b> <i>(ответственный исполнитель – департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области)</i>										
<p>В настоящее время 165 организаций осуществляют деятельность на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) (в 2018 году – 165 организаций), из них 121 организация – частной формы собственности (в 2018 году – 121 организация). Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке в 2019 году, по оценке, составляет 4 836,7 млн рублей (в 2018 году – 4 741,8 млн рублей), в том числе объем выручки организаций частной формы собственности в 2019 году – 440,6 млн рублей (в 2018 году – 431,8 млн рублей). Коэффициент рыночной концентрации в 2019 году, по оценке, составит 78,1 % (по итогам 2018 года – 78,3 %).</p> <p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- высокий уровень износа основных фондов;</li> <li>- недостаточный уровень качества предоставляемых услуг.</li> </ul> <p>Цель развития конкуренции на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии): обеспечение повышения удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых услуг на рынке теплоснабжения(производство тепловой энергии).</p> <p>Административные и экономические барьеры входа на рынок: отсутствие инвестиций в технологическую модернизацию.</p> <p>Перспективы развития рынка: рост количества организаций частной формы собственности на рынке, повышение удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых услуг на рынке, повышение энергоэффективности в сфере теплоснабжения</p>											
11.1	Оформление правоустанавливающих документов на объекты теплоснабжения, постановка их на кадастровый учет	2019-2021	Размещение в открытом доступе перечня объектов теплоснабжения, передача которых в концессию и (или) долгосрочную аренду планируется в течение 3-летнего периода	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Проценты	72,2	72,5	73,0	74,0	75,0	Органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
11.2	Организация передачи объектов теплоснабжения в управление част-	2019-2021	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном			Департамент жилищно-коммунального хозяйства и					

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	ным операторам на основе концессионного соглашения или долгосрочной аренды, с учетом и последующей актуализацией схем теплоснабжения городских округов и поселений		рынке								энергетики Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
11.3	Заключение концессионного соглашения по созданию, строительству объекта теплоснабжения в городе Россошь	2021	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке								Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области
11.4	Размещение на сайтах администраций муниципальных районов, городских округов Воронежской области полного перечня ресурсоснабжающих организаций, осуществляющих на	2019-2021	Сокращение времени на получение необходимой информации по подключению (технологическому присоединению) к системам тепло- и водоснабжения (холодного и горячего) и (или) водоотведения								Органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	соответствующих территориях подключение (технологическое присоединение) с ссылками на сайты данных организаций, где размещена информация о доступной мощности на источнике тепло-, водоснабжения										
11.5	Осуществление консультационной деятельности при разработке муниципальных программ повышения энергоэффективности потребления услуг на рынке теплоснабжения	2019-2021	Оформление правоустанавливающих документов на объекты теплоснабжения, постановка их на кадастровый учет								Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области
12	<b>Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов</b> <i>(ответственный исполнитель – департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области)</i>										
<p>В настоящее время 42 организации осуществляют деятельность на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (в 2018 году – 89 организаций), из них 35 – частной формы собственности (в 2018 году – 29 организаций). Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке в 2019 году, по оценке, составляет 297,5 млн рублей (в 2018 году – 284,7 млн рублей), в том числе объем выручки организаций частной формы собственности в 2019 году – 278,5 млн рублей (в 2018 году – 284,7 млн рублей). Коэффициент рыночной концентрации в 2019 году, по</p>											

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
<p>оценке, составит 38,5 % (по итогам 2018 года – 42,3 %).</p> <p>Проблема: несовершенство системы централизованного сбора и транспортирования твердых коммунальных отходов в Воронежской области. Действующее законодательство направлено на формирование естественных монополий на рынке по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.</p> <p>Цель развития конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- повышение качества и доступности услуг;</li> <li>- увеличение объема транспортируемых твердых коммунальных отходов на территории области организациями частной формы собственности.</li> </ul> <p>Административные барьеры входа на рынок: определение единого регионального оператора по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов не позволит рынку развиваться.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- отсутствие свободных земель, отвечающих требованиям санитарных норм;</li> <li>- повышение платы за вывоз мусора.</li> </ul> <p>Перспективы развития рынка: увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов</p>											
12.1	Создание эффективной системы управления обращением с отходами на территории области, инфраструктуры по раздельному сбору, утилизации (использованию), обезвреживанию, экологически и санитарно-эпидемиологически безопасному раз-	2019-2021	Повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на рынке транспортирования твердых коммунальных отходов. Повышение качества и доступности услуг	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Проценты	82	88	94	100	100	Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	мещению отходов										
13	<b>Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды</b> <i>(ответственный исполнитель – департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области)</i>										
<p>В настоящее время 30 организаций осуществляют деятельность на рынке услуг по благоустройству городской среды (в 2018 году – 30 организаций). Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке в 2019 году, по оценке, составляет 444,0 млн рублей (в 2018 году – 435,3 млн рублей).</p> <p>Проблема: недостаточное количество организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке услуг по благоустройству городской среды.</p> <p>Цель развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование благоприятной, качественной и комфортной среды проживания граждан;</li> <li>- повышение уровня благоустройства озелененных территорий;</li> <li>- благоустройство улиц и общественных пространств.</li> </ul> <p>Административные барьеры входа на рынок: практическое отсутствие организаций частной формы собственности на рынке.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- высокая стоимость необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;</li> <li>- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность на рынке.</li> </ul> <p>Перспективы развития рынка: выведение с конкурентного рынка унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды</p>											
13.1	Формирование системы организации и осуществления деятельности по благоустройству городской среды с увеличением доли выполненных частными организациями и индивидуальными предприни-	2019-2021	Функционирование эффективной системы организации и осуществления деятельности по благоустройству городской среды с увеличением доли выполненных частными организациями и индивидуальными предпринимателями	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	Проценты	15	16	17	18	20	Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	материями работ по результатам инвентаризации технического состояния объектов и в соответствии с муниципальными программами формирования современной городской среды		работ								
14	<b>Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме</b> <i>(ответственный исполнитель – департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области)</i>										
<p>В настоящее время 181 организация осуществляет деятельность на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (в 2018 году – 181 организаций), из них 168 организаций – частной формы собственности (в 2018 году – 165 организаций). Коэффициент рыночной концентрации в 2019 году, по оценке, составит 12,2 % (по итогам 2018 года – 12,8 %).</p> <p>Проблема: низкое качество оказываемых услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме; низкое качество содержания общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, благоустройство придомовых территорий и т.д.</p> <p>Цель развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме: поддержание доли организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок: несовершенство антимонопольного законодательства по проведению конкурсов отбора управляющих организаций, что не обеспечивает хозяйствующим субъектам равного участия на рынке.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок: возможность необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации.</p> <p>Перспективы развития рынка: увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке</p>											
14.1	Повышение эффек-	2019-2021	Обеспечение соблю-	Доля органи-	Про-	90,0	91,5	91,6	91,7	91,75	Департамент

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	тивности контроля за соблюдением жилищного законодательства		дения органами власти сроков объявления аукционов по выбору управляющих организаций	заций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	центры						жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области, государственная жилищная инспекция Воронежской области
14.2	Широкое использование форм обратной связи заявителей с надзорными органами	2019-2021	Обеспечение для хозяйствующих субъектов всех форм собственности равных условий деятельности на товарном рынке								Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области, государственная жилищная инспекция Воронежской области
14.3	Информирование о реестре лицензий Воронежской области по управлению многоквартир-	2019-2021	Размещение на официальном сайте государственной жилищной инспекции Воронежской области ре-								Государственная жилищная инспекция Воронежской

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	ными домами		стра лицензий Воронежской области по управлению многоквартирными домами								области
14.4	Соблюдение требований законодательства к лицензированию предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами	2019-2021	Отсутствие нарушений лицензионных требований								Государственная жилищная инспекция Воронежской области
15	<p align="center"><b>Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)</b>  <i>(ответственный исполнитель – департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области)</i></p> <p>В настоящее время 16 организаций осуществляют деятельность на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (в 2018 году – 16 организаций), из них 15 – частной формы собственности (в 2018 году – 15 организаций). Доля потребления на рынке крупнейшего участника ПАО «ТНС энерго Воронеж» по итогам 2018 года составила 65,3 %. За последние два года количество хозяйствующих субъектов на рынке энергоснабжения уменьшилось на 5 единиц, или на 9,6 %. ПАО «ТНС энерго Воронеж», являясь гарантирующим поставщиком электрической энергии на территории Воронежской области, обеспечивает энергоснабжение потребителей, подключенных к сетям ПАО «МРСК Центра» - «Воронежэнерго», МУП «Воронежская горэлектросеть» и прочих сетевых компаний. Общество занимает лидирующую позицию в сфере сбыта электрической энергии в Воронежской области. Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке в 2019 году, по оценке, составляет 26 840 млн рублей (в 2018 году – 26 840 млн рублей). Объем выручки организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке в 2019 году, по оценке, составляет 25 630 млн рублей (в 2018 году – 25 630 млн рублей). Коэффициент рыночной концентрации в 2019 году, по оценке, составляет 73,9 % (по итогам 2018 года – 73,9 %).</p> <p>Проблемы: высокий уровень цен на электроэнергию (мощность).</p> <p>Цель развития конкуренции на рынке: обеспечение повышения удовлетворенности потребителей качеством и выбором услуг путем создания условий</p>										

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
<p>для развития деятельности организаций негосударственной (немуниципальной) формы собственности в сфере сбыта электроэнергии в Воронежской области.</p> <p>Административные и экономические барьеры входа на рынок: отсутствуют.</p> <p>Перспективы развития рынка: увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности), совершенствование сбытовой деятельности компаний</p>											
15.1	Сокращение на территории области доли полезного отпуска электроэнергии, реализуемого муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов	2019-2021	Снижение количества унитарных предприятий на рынке купли-продажи электроэнергии	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Проценты	97,2	97,2	97,3	97,4	97,5	Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
15.2	Передача объектов жилищно-коммунального хозяйства неэффективных энергосбытовых организаций частным операторам на основе концессионных согла-	2019-2021	Обеспечение повышения удовлетворенности потребителей качеством и выбором услуг путем создания условий для развития деятельности организаций негосударст-								Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	шений		венной (немуниципальной) формы собственности в сфере сбыта электроэнергии в Воронежской области								
15.3	Обеспечение проведения общественного контроля в сфере энергоснабжения в постоянном режиме	2019-2021									Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области
15.4	Развитие электронных форм торговли на розничном рынке электрической энергии (мощности)	2019-2021									Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области
16	<b>Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации</b> <i>(ответственный исполнитель – департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области)</i>										
<p>На рынке производства электроэнергии, в том числе в режиме когенерации, на территории области работают две организации: АО «Концерн Росэнергоатом» «Нововоронежская атомная станция» и ПАО «Квадра» – Воронежская генерация», последняя работает в том числе в режиме когенерации. Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке в 2019 году, по оценке, составляет 58 275 млн рублей (в 2018 году – 58 275 млн рублей).</p> <p>Цель развития конкуренции на рынке: удовлетворение потребности потребителей в качестве и доступности услуги, сокращение сроков исполнения услуги, обеспечение устойчивого развития энергетической отрасли региона.</p> <p>Административные и экономические барьеры входа на рынок: отсутствуют.</p> <p>Перспективы развития рынка: обеспечение устойчивого развития энергетической отрасли региона</p>											
16.1	Использование возобновляемых ис-	2019-2021	Развитие возобновляемых источников	Доля организаций част-	Про-центы	100	100	100	100	100	Департамент жилищно-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	точников энергии и альтернативных видов топлива, в том числе строительство биоэнергетических установок с использованием отходов сельскохозяйственной деятельности и пищевого производства		энергии и альтернативных видов топлива	ной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации							коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области
17	<b>Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок</b> <i>(ответственный исполнитель – департамент промышленности и транспорта Воронежской области)</i>										
<p>В настоящее время 13 организаций осуществляют деятельность на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (в 2018 году – 13 организаций), из них 12 организаций – частной формы собственности (в 2018 году – 12 организаций). Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке, составляет 8 460,5 млн рублей, в том числе объем выручки организаций частной формы собственности – 7 647,5 млн рублей. Коэффициент рыночной концентрации в 2019 году, по оценке, составляет 23,1 % (по итогам 2018 года – 23,1 %).</p> <p>Цели развития конкуренции на рынке:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- повышение удовлетворенности потребителей качеством и выбором предоставляемых услуг;</li> </ul>											

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
<p>- сохранение доли организаций частной формы собственности.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок: сложность получения лицензии на перевозку пассажиров.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– высокие издержки входа на рынок, обусловленные необходимостью финансовых вложений в приобретение транспортных средств, а также значительными затратами на их содержание, обслуживание и ремонт;</li> <li>– отсутствие развитой инфраструктуры обслуживания транспортных средств.</li> </ul> <p>Перспективы развития рынка: прирост числа хозяйствующих субъектов частной формы собственности</p>											
17.1	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	2019-2021	Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	Проценты	82	82	82	82	82	Департамент промышленности и транспорта Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
17.2	Анализ практики применения и соблюдения правил конкурсных проце-	2019-2021	Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения								Департамент промышленности и транспорта

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	дур при заключении договоров с организациями на осуществление автомобильных пассажирских перевозок на муниципальных (в городском сообщении) маршрутах с целью дальнейшего их совершенствования										Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
18	<b>Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок</b> <i>(ответственный исполнитель – департамент промышленности и транспорта Воронежской области)</i>										
<p>В настоящее время 64 организации осуществляют деятельность на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (в 2018 году – 64 организаций), из них 59 организаций – частной формы собственности (в 2018 году – 58 организаций). Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке, составляет 24 347,4 млн рублей (в 2018 году – 23 931,1 млн рублей), в том числе объем выручки организаций частной формы собственности – 22 156,4 млн рублей (в 2018 году – 21 777,3 млн рублей). Коэффициент рыночной концентрации в 2019 году, по оценке, составляет 31,2 % (по итогам 2018 года – 31,2 %).</p> <p>Проблема: недостаточное качество предоставляемых услуг.</p> <p>Цель развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок: сохранение доли организаций частной формы собственности.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок: сложность получения лицензии на перевозку пассажиров.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– высокие издержки входа на рынок, обусловленные необходимостью финансовых вложений в приобретение транспортных средств, а также значительными затратами на их содержание, обслуживание и ремонт;</li> <li>– отсутствие развитой инфраструктуры обслуживания транспортных средств.</li> </ul>											

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
Перспективы развития рынка: прирост числа хозяйствующих субъектов частной формы собственности											
18.1	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	2019-2021	Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	Проценты	90,6	92,2	99,0	99,0	99,0	Департамент промышленности и транспорта Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
18.2	Анализ практики применения и соблюдения правил конкурсных процедур при заключении договоров с организациями на осуществление автомобильных пассажирских перевозок на межмуници-	2019-2021	Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения								Департамент промышленности и транспорта Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	пальных маршрутах с целью дальнейшего их совершенствования										(по согласованию)
19	<b>Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области</b> <i>(ответственный исполнитель – департамент промышленности и транспорта Воронежской области)</i>										
<p>В настоящее время на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области осуществляют деятельность 50 юридических лиц и 291 индивидуальный предприниматель. Количество поступивших заявлений индивидуальных предпринимателей и юридических лиц о предоставлении государственной услуги «Выдача юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, переоформление и выдача дубликатов разрешений», в том числе в форме электронного документа с использованием регионального портала государственных и муниципальных услуг, а также через многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг, – 22 349. Количество действующих разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси – 6220 ед.</p> <p>Проблема: недостаточное качество предоставляемых услуг.</p> <p>Цель развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси: сохранение доли организаций частной формы собственности.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок: получение разрешения на перевозку пассажиров.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок: высокие издержки входа на рынок, обусловленные необходимостью финансовых вложений в приобретение транспортных средств.</p> <p>Перспективы развития рынка: устранение недобросовестной конкуренции</p>											
19.1	Разработка и утверждение административного регламента по предоставлению государственной услуги «Выдача юридическим лицам и ин-	2019-2020	Сокращение сроков оказания государственной услуги «Выдача юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям разрешений на осуществление дея-	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пасса-	Про-центы	100	100	100	100	100	Департамент промышленности и транспорта Воронежской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	дивидуальным предпринимателям разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области, переоформление и выдача дубликатов разрешений»		тельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области, переоформление и выдача дубликатов разрешений»	жиров и багажа легковым такси на территории Воронежской области							
20	<p align="center"><b>Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств</b>  <i>(ответственный исполнитель – департамент предпринимательства и торговли Воронежской области)</i></p> <p>В настоящее время на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств осуществляют деятельность 1781 организация (в 2018 году – 1 754 организаций), в том числе 1777 организаций частной формы собственности (в 2018 году – 1750 организаций). Объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке в 2019 году, по оценке, составит 4 126,3 млн рублей (в 2018 году – 8 452,4 млн рублей). Коэффициент рыночной концентрации в 2019 году, по оценке, составляет 11,1 % (по итогам 2018 года – 10,0 %).</p> <p>Проблема: недостаточная удовлетворенность потребителей качеством оказываемых услуг.</p> <p>Цель развития конкуренции на рынке услуг по ремонту автотранспортных средств: развитие конкурентной среды за счет увеличения числа организаций частной формы собственности.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- значительное количество нелегальных мастерских с низким качеством обслуживания;</li> <li>- низкая квалификация персонала;</li> <li>- низкая платежеспособность потребителей услуг.</li> </ul> <p>Перспективы развития рынка:</p>										

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- улучшение качества обслуживания;</li> <li>- освоение дополнительных видов работ и услуг</li> </ul>											
20.1	Оказание информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке	2019-2021	Повышение качества оказываемых населению услуг по ремонту автотранспортных средств	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Проценты	99,0	99,4	99,5	99,6	99,7	Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области
21	<b>Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</b> <i>(ответственный исполнитель – департамент цифрового развития Воронежской области)</i>										
<p>В 2019 году на рынке услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – рынок услуг связи), осуществляют деятельность 96 организаций (в 2018 году – 102 организации), в том числе 91 организация частной формы собственности (в 2018 году – 99 организаций). Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке услуг связи, по оценке, в 2019 году составляет 3 650 млн рублей (в 2018 году – 3 591 млн рублей), в том числе выручка частных организаций, осуществляющих деятельность на рынке, в 2019 году составляет 3 580 млн рублей (в 2018 году – 3 523 млн рублей). Коэффициент рыночной концентрации, по оценке, в 2019 году составляет 62 % (по итогам 2018 года – 61 %).</p> <p>Проблема: низкая удовлетворенность населения и организаций территориальной доступностью, ценой и качеством услуг связи.</p> <p>Цель развития конкуренции на рынке услуг связи: повышение качества предоставляемых услуг при условии обеспечения доступности их цен, а также устранение «цифрового неравенства» среди населения Воронежской области.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок: отсутствие поддержки операторов связи при реализации планов нового строительства со стороны органов местного самоуправления.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок: высокая стоимость опор линий электропередач.</p> <p>Перспективы развития рынка: сокращение числа пользователей услуг связи в сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика, стимули-</p>											

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
рование развития услуг связи в отдаленных поселениях											
21.1	Размещение в открытом доступе информации об объектах недвижимого имущества, находящихся в государственной собственности Воронежской области, потенциально возможных для размещения сооружений связи	2019-2021	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и	Проценты	0	5	10	15	20	Департамент имущественных и земельных отношений Воронежской области, департамент цифрового развития Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
21.2	Размещение в открытом доступе информации о порядке и условиях подачи заявлений на доступ к объектам недвижимого имущества, находящимся в государственной собственности Воронежской области, для размещения и строительства сетей и	2019-2021	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года							

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	сооружений связи										
21.3	Содействие организации строительства телекоммуникационными компаниями волоконно-оптических линий передачи и объектов связи, обеспечивающих широкополосный доступ к сети Интернет на основе проводных и беспроводных технологий связи	2019-2021	Строительство телекоммуникационными компаниями волоконно-оптических линий передачи и объектов связи, обеспечивающих широкополосный доступ к сети Интернет на основе проводных и беспроводных технологий связи	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Проценты	97	97	97	98	98	Департамент цифрового развития Воронежской области
21.4	Проведение мониторинга соблюдения правил недискриминационного доступа к инфраструктуре для размещения сетей электросвязи, которая используется или может быть использована для оказания услуг в сфере общедоступ-	2019-2021	Обеспечение недискриминационного доступа к инфраструктуре для размещения сетей электросвязи, которая используется или может быть использована для оказания услуг в сфере общедоступной электросвязи								Департамент цифрового развития Воронежской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	ной электросвязи, в том числе в части раскрытия информации										
21.5	Содействие организации строительства и модернизации телекоммуникационными компаниями сооружений связи для развития сетей 3G и 4G на территории Воронежской области	2019-2020	Развития сетей 3G и 4G на территории Воронежской области	Доля домохозяйств Воронежской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в	Проценты	72	73	74	75	75	Департамент цифрового развития Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
21.6	Проведение оценки качества предоставляемых услуг связи, в том числе наличия выбора поставщиков, удовлетворенности ценой услуги	2019-2021	Повышение качества предоставляемых услуг связи	сеть Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи и (или) провайдерами							Департамент цифрового развития Воронежской области
21.7	Проведение мониторинга наличия оператора связи в сельских поселениях	2019-2021	Организация зоны покрытия сотовой связи и беспроводного интернета на территории								Департамент цифрового развития Воронежской

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	ях		ях с малой плотностью населения								области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
22	<b>Рынок жилищного строительства</b> <b>(за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)</b> <i>(ответственный исполнитель – департамент строительной политики Воронежской области)</i>										
<p>В 2019 году на рынке жилищного строительства осуществляют деятельность 109 организаций частной формы собственности (в 2018 году – 109 организаций). Ввод жилья организаций, осуществляющих деятельность на рынке жилищного строительства в 2019 году, по оценке, составляет 1 700,0 тыс. кв. м (в 2018 году – 1 691,1 тыс. кв. м). Коэффициент рыночной концентрации, по оценке, в 2019 году составит 22 % (по итогам 2018 года – 24 %). Проблема: снижение платежеспособного спроса на рынке жилищного строительства.</p> <p>Цель развития конкуренции на рынке жилищного строительства: сохранение количества частных организаций в общем количестве организаций, осуществляющих деятельность на рынке жилищного строительства.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- необходимость регистрации субъекта хозяйствования;</li> <li>- необходимость изменений в статусе субъекта деятельности;</li> <li>- необходимость изменений его уставных документах;</li> <li>- получение права на аренду помещения и земельные участки;</li> <li>- регулирование доступа к кредитам, лизингу;</li> <li>- санкции за нарушение установленных правил;</li> <li>- согласование принимаемых решений с органами власти и контролирующими организациями.</li> </ul> <p>Экономические барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- необходимость больших стартовых и текущих капиталовложений на создание производственной базы, приобретение технологий, практического опыта, рабочей силы,</li> </ul>											

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
<p>- высокая стоимость проектов строительства,  - высокие затраты на переход в другую отрасль или ликвидацию.  Перспективы развития рынка: сохранение спроса у потребителей на жилье</p>											
22.1	Предоставление государственной поддержки отдельным категориям граждан для решения жилищной проблемы	2019-2021	Стимулирование спроса на рынке жилищного строительства	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства	Проценты	100	100	100	100	100	Департамент строительной политики Воронежской области
22.2	Обеспечение размещения на Инвестиционном портале Воронежской области актуального Плана создания объектов инфраструктуры	2019-2021	Стимулирование спроса на рынке жилищного строительства	(за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуально-жилищного строительства)							Департамент экономического развития Воронежской области, областное государственное бюджетное учреждение «Агентство по инвестициям и стратегическим проектам» (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
23	<b>Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства</b> <i>(ответственный исполнитель – департамент строительной политики Воронежской области)</i>										
<p>В 2019 году на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, осуществляют деятельность 1325 организаций частной формы собственности (в 2018 году – 1325 организаций). Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке в 2019 году, по оценке, составляет 120,0 млн рублей (в 2018 году – 117,4 млн рублей). Коэффициент рыночной концентрации в 2019 году составляет 10 % (по итогам 2018 года – 10 %).</p> <p>Проблема: необходимость внедрения современных строительных материалов и технологий производства строительно-монтажных работ.</p> <p>Цель развития конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства: сохранение количества частных организаций, осуществляющих деятельность на рынке.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- отсутствие соответствующей квалификации, практического опыта работы, отсутствие репутации;</li> <li>- необходимость больших стартовых и текущих капиталовложений на создание производственной базы, приобретение технологий, практического опыта, рабочей силы;</li> <li>- высокая стоимость проектов строительства;</li> <li>- большие временные ресурсы на управление;</li> <li>- высокая степень риска неполучения прибыли;</li> <li>- высокие затраты на переход в другую отрасль или ликвидацию.</li> </ul> <p>Перспективы развития рынка: законодательное и административное регулирование процесса развития конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства</p>											
23.1	Проведение на территории Воронежской области выставочных мероприятий по строительной тематике	2019-2021	Улучшение качества строительных услуг	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального	Проценты	100	100	100	100	100	Департамент строительной политики Воронежской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
				строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства							
24	<b>Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)</b> <i>(ответственный исполнитель – департамент дорожной деятельности Воронежской области)</i>										
<p>В настоящее время на территории Воронежской области осуществляют деятельность 118 организаций, 116 из них – частной формы собственности. На рынке действуют небольшие организации; крупных, занимающих значительную долю рынка, нет. Объем выручки организаций указанного рынка за 2018 год составил 10 487,22 млн рублей, в том числе организаций частной формы собственности – 10 397,03 млн рублей.</p> <p>Проблема: недостаточное качество предоставляемых услуг на рынке дорожной деятельности.</p> <p>Цель развития конкуренции на рынке: сохранение количества организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке, при повышении качества предоставляемых услуг.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок:</p> <p>1. Ограничения, возникающие при взаимодействии хозяйствующих субъектов с органами государственной власти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- получение разрешений на ввод объекта в эксплуатацию;</li> <li>- получение разрешений и контроль за производством работ Государственной инспекцией безопасности дорожного движения и контролирующими органами.</li> </ul> <p>2. Условия конкурентного отбора поставщиков товаров (работ, услуг) для государственных нужд.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- значительные объемы первоначальных капитальных затрат;</li> <li>- необходимость предоставления обеспечения контракта;</li> <li>- ограниченная доступность финансовых ресурсов и более высокие издержки привлечения финансирования для потенциальных участников по сравнению с хозяйствующими субъектами, действующими на рассматриваемом рынке (получение доступа к льготному кредиту, выделению субсидий);</li> <li>- высокие транспортные издержки (цена на топливо);</li> <li>- высокая процентная ставка за привлеченные кредитные средства.</li> </ul> <p>Перспективы развития рынка: повышение конкуренции на рынке дорожной деятельности и повышение качества предоставляемых услуг</p>											

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
24.1	Проведение анализа состояния и развития конкурентной среды на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования)	2019-2021	Создание условий для развития конкурентной среды на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Проценты	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	Департамент дорожной деятельности Воронежской области
24.2	Информационное обеспечение участников рынка дорожной деятельности в рамках полномочий департамента дорожной деятельности Воронежской области	2019-2021	Создание условий для развития конкурентной среды на рынке дорожной деятельности								Департамент дорожной деятельности Воронежской области

**Рынок архитектурно-строительного проектирования**

*(ответственный исполнитель – департамент архитектуры и градостроительства Воронежской области)*

В настоящее время на территории Воронежской области функционируют 618 хозяйствующих субъектов (в 2018 году – 592 организации), осуществляющих деятельность в области архитектурно-строительного проектирования, в том числе 592 организации частной формы собственности (в 2018 году – 568 организаций).

На территории Воронежской области действуют 3 саморегулируемых организации в системе проектирования:

- Саморегулируемая организация Ассоциация «Объединение проектировщиков Черноземья»;
- Ассоциация «Саморегулируемая организация «ВГАСУ – Межрегиональное объединение организаций в системе проектирования»;
- Ассоциация Саморегулируемая организация «Объединение проектировщиков «Развитие».

Членами саморегулируемых организаций, осуществляющими деятельность на территории Воронежской области, являются 365 организаций, из них 5 – государственной формы собственности.

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
<p>Проблема:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- низкая информированность хозяйствующих субъектов об изменениях в сфере архитектурно-строительного проектирования;</li> <li>- качество предоставляемых услуг не всегда отвечает современным требованиям к проектированию, нехватка высококвалифицированных кадров.</li> </ul> <p>Цель развития конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования: создание условий для равной конкурентной борьбы путем своевременного информирования всех участников рынка; создание условий для повышения качества архитектурной деятельности.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок: необходимость получения лицензии и допуска в СРО, наличие специализированных лицензионных программ для проектирования.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок: наличие значительных финансовых средств для начала деятельности на рынке архитектурно-строительного проектирования, наличие штата высококвалифицированных сотрудников.</p> <p>Перспективы развития рынка: увеличение и сохранение на высоком уровне доли организаций частной формы собственности в общей доле всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке; создание условий для повышения качества архитектурно-строительного проектирования</p>											
25.1	Формирование и своевременное размещение на Портале «Архитектура и градостроительство Воронежской области» и странице департамента архитектуры и градостроительства Воронежской области в информационной системе «Портал Воронежской области в сети Интернет» актуальных	2019-2021	Оказание информационно-консультационной поддержки предпринимателям, осуществляющим и планирующим деятельность на рынке	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования	Проценты	95,5	95,7	95,8	95,9	96,0	Департамент архитектуры и градостроительства Воронежской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	новостей в сфере архитектуры и градостроительства Воронежской области										
25.2	Организация и проведение выставочных мероприятий, архитектурных конкурсов в сфере архитектуры и градостроительства, в том числе архитектурного форума «Зодчество VRN», включающего проведение смотроконкурса архитектурных проектов	2019-2021	Увеличение качества архитектурных проектов, обеспечения рынка архитектурно-строительного проектирования высококвалифицированными кадрами								Департамент архитектуры и градостроительства Воронежской области
25.3	Оказание информационно-консультационной поддержки предпринимателям, осуществляющим и планирующим дея-	2019-2021	Увеличение количества организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке архитектурно-строительного проек-								Департамент архитектуры и градостроительства Воронежской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	тельность на рынке архитектурно-строительного проектирования		тирования. Создание условий для обеспечения рынка архитектурно-строительного проектирования высококвалифицированными кадрами								
25.4	Осуществление взаимодействия с высшей школой, учебными заведениями, осуществляющими подготовку специалистов по укрупненным группам специальностей, направленной подготовки «Архитектура» «Техника и технологии строительства», по обеспечению потребности отрасли в квалифицированных кадрах	2019-2021	Увеличение количества организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке архитектурно-строительного проектирования. Создание условий для обеспечения рынка архитектурно-строительного проектирования высококвалифицированными кадрами								Департамент архитектуры и градостроительства Воронежской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
25.5	Популяризация применения на территории Воронежской области технологий информационного моделирования на всех этапах жизненного цикла объекта капитального строительства, включая проектирование, строительство, эксплуатацию и снос	2019-2021	Увеличение количества проектных организаций, осуществляющих свою деятельность с помощью технологий информационного моделирования								Департамент архитектуры и градостроительства Воронежской области, департамент строительной политики Воронежской области
26	<b>Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов</b> <i>(ответственный исполнитель – управление ветеринарии Воронежской области)</i>										
<p>В настоящее время на территории Воронежской области функционируют 18 организаций, из них 14 лабораторий входят в систему органов и учреждений государственной ветеринарной службы Воронежской области. По оценочным данным, общее количество проведенных лабораторных исследований, за исключением организаций, подведомственных федеральным органам власти, в 2019 году – 68,0 тыс. лабораторных исследований (в 2018 году – 67,1 тыс. лабораторных исследований). Количество лабораторных исследований, проведенных частными организациями, осуществляющими деятельность на рынке в 2019 году, – 9,4 тыс. лабораторных исследований (в 2018 году – 8,6 тыс. лабораторных исследований). Коэффициент рыночной концентрации в 2019 году – 95,7 % (по итогам 2018 года – 95,2 %).</p> <p><b>Проблемы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сложность процедуры аккредитации лабораторий в национальной системе аккредитации;</li> <li>- недостаточная информированность потребителей услуг о рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.</li> </ul> <p>Цель развития конкуренции на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов: улучшение качества и дос-</p>											

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
<p>тупности услуг на рынке лабораторных исследований на основе развития конкуренции между лабораториями, входящими в систему органов и учреждений государственной ветеринарной службы Воронежской области, и организациями частной формы собственности, аккредитованными в национальной системе аккредитации.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок: сложность процедуры аккредитации лабораторий в национальной системе аккредитации (Росаккредитация).</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок: капитальные затраты или объемы первоначальных инвестиций (стоимость нового строительства или реконструкции здания, капитального ремонта помещений, наличие компетентного персонала с подтверждающими документами, приобретение лабораторного оборудования); текущие затраты, необходимые для входа на рынок (наличие разработанного лабораторией руководства по качеству, содержащего требования системы менеджмента качества, наличие системы менеджмента качества и соблюдение в деятельности лаборатории требований системы менеджмента качества) и т.д.</p> <p>Перспективы развития рынка:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- повышение удовлетворенности потребителей за счет доступности услуг на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов;</li> <li>- улучшение качества работ по исследованиям (испытаниям), включая сроки и уровень цен на услуги, за счет увеличения организаций частной формы собственности, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.</li> </ul>											
26.1	Предоставление консультативной помощи организациям частной формы собственности по критериям аккредитации в национальной системе аккредитации в целях проведения лабораторных исследований для вы-	2019-2021	Повышение уровня информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на данном рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	Проценты	22	22	22	26	26	Управление ветеринарии Воронежской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	дачи ветеринарных сопроводительных документов										
26.2	Ведение реестра организаций частной формы собственности, аккредитованных в системе Росаккредитации в информационной сети Интернет на сайте управления ветеринарии Воронежской области	2019-2021	Информированность потребителей услуг об организациях частной формы собственности, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	Доля лабораторных исследований, проведенных организациями частной формы собственности, от общего числа лабораторных исследований	Проценты	12,9	13,9	14,9	15,9	15,9	Управление ветеринарии Воронежской области
27	<b>Рынок племенного животноводства</b> (ответственный исполнитель – департамент аграрной политики Воронежской области)										
<p>В настоящее время на рынке племенного животноводства функционируют 45 организаций частной формы собственности (в 2018 году – 45 организаций). Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке в 2019 году, по оценке, составляет 45,0 млн рублей (в 2018 году – 40,9 млн рублей). Коэффициент рыночной концентрации в 2019 году, по оценке, составляет 56,5 % (по итогам 2018 года – 56,5 %).</p> <p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- низкая конкурентоспособность отечественных предприятий;</li> <li>- недостаточное количество племенного скота для удовлетворения потребностей сельскохозяйственных товаропроизводителей.</li> </ul> <p>Цель развития конкуренции на рынке племенного животноводства: сохранение численности частных племенных предприятий; увеличение продаж племенного скота.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- финансовая неустойчивость отрасли, обусловленная нестабильностью рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, недостаточ-</li> </ul>											

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
<p>ным притоком инвестиций, отсутствием собственных средств предприятий на модернизацию производства и применение современных технологий;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проблема реализации собственной племенной продукции;</li> <li>- зависимость от поставок зарубежного племенного материала;</li> <li>- отток населения, трудности с закреплением молодых специалистов на селе вследствие невысоких зарплат и неудовлетворительных социально-бытовых условий.</li> </ul> <p>Перспективы развития рынка:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- развитие племенной базы;</li> <li>- увеличение прироста объемов реализации племенной продукции за счет роста поголовья скота в области;</li> <li>- повышение качества племенной продукции на фоне снижения себестоимости и роста производительности труда после комплексной модернизации комплексов и ферм с использованием современного технологического оборудования, улучшение кормовой базы;</li> <li>- расширение географии поставок и номенклатуры племенного материала, реализуемых за пределы региона и по импорту.</li> </ul> <p>Для решения поставленных задач необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование мероприятий, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса</p>											
27.1	Предоставление субсидий на поддержку племенного животноводства	2019-2021	Повышение уровня обеспеченности Воронежской области высокопродуктивным племенным скотом, а также снижение зависимости внутреннего рынка региона от иностранного селекционного и генетического материалов	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства	Проценты	100	100	100	100	100	Департамент аграрной политики Воронежской области
27.2	Обеспечение информационной поддержки участников рынка (рас-	2019-2021	Повышение уровня обеспеченности Воронежской области высокопродуктивным								Департамент аграрной политики Воро-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	ссылка в органы местного самоуправления Воронежской области, на портале правительства Воронежской области в сети Интернет)		племенным скотом и птицей, а также снижение зависимости внутреннего рынка региона от иностранного селекционного и генетического материалов								нежской области
28	<b>Рынок семеноводства</b> <i>(ответственный исполнитель – департамент аграрной политики Воронежской области)</i>										
<p>В настоящее время на рынке семеноводства функционируют 19 организаций частной формы собственности. По оценочным данным, общее количество потребителей услуг на рынке составляет 2 050 единиц (в 2018 году – 2 000 единиц). Коэффициент рыночной концентрации в 2019 году, по оценке, составляет 18,0 % (по итогам 2018 года – 17,5 %).</p> <p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- низкая конкурентоспособность отечественных организаций, занимающихся производством семян;</li> <li>- недостаточное обеспечение информационной поддержки участников рынка;</li> <li>- недостаточное субсидирование, направленное на развитие семеноводства всех сельскохозяйственных культур.</li> </ul> <p>Цель развития конкуренции на рынке семеноводства: увеличение количества субъектов частного бизнеса, занимающихся семеноводством сельскохозяйственных культур.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- низкая конкурентоспособность отечественных семян;</li> <li>- высокий процент оборота фальсифицированных семян;</li> <li>- низкая материально-интеллектуальная составляющая научных учреждений и длительный срок создания сорта/гибрида.</li> </ul> <p>Перспективы развития рынка: создание современных селекционных центров, лабораторий</p>											
28.1	Обеспечение информационной поддержки участ-	2019-2021	Увеличения объемов производства и реализации товарной рыбы	Доля организаций частной формы	Проценты	100	100	100	100	100	Департамент аграрной политики Воро-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	ников рынка семеноводства		и рыбопосадочного материала	собственности на рынке семеноводства							нежской области
28.2	Предоставление субсидий на развитие семеноводства сельскохозяйственных культур	2019-2021	Увеличение числа организаций на рынке семеноводства	Количество субъектов частного бизнеса, занимающихся семеноводством сельскохозяйственных культур	Единицы	18	19	20	21	21	Департамент аграрной политики Воронежской области
28.3	Обеспечение участия сельскохозяйственных производителей семеноводческой продукции в тематических выставках	2019-2021	Расширение доступа сельхозтоваропроизводителей семеноводческой продукции к локальным рынкам	Количество субъектов частного бизнеса, занимающихся семеноводством сельскохозяйственных культур	Единицы						
29	<b>Рынок товарной аквакультуры</b> <i>(ответственный исполнитель – департамент аграрной политики Воронежской области)</i>										
<p>В настоящее время на рынке товарной аквакультуры функционируют 39 организаций частной формы собственности (в 2018 году – 39 организаций). Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке в 2019 году, по оценке, составляет 30,6 млн рублей (в 2018 году – 29,2 млн рублей). Коэффициент рыночной концентрации в 2019 году, по оценке, составляет 61 % (по итогам 2018 года – 61 %).</p> <p>Проблема: недостаточное развитие рынка товарной аквакультуры.</p> <p>Цель развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры: удовлетворение потребности населения Воронежской области в товарной аквакультуре, произведенной на территории Воронежской области за счет увеличения объема реализованной рыбы организациями частной формы собственности.</p> <p>Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке товарной аквакультуры отсутствуют.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- значительные первоначальные капиталовложения при длительном сроке окупаемости вложений;</li> <li>- ограниченный доступ к рынкам сбыта;</li> </ul>											

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
<p>- отсутствие квалифицированного персонала. Перспективы развития рынка: - развитие аквакультуры; - увеличение прироста объемов реализации продукции за счет роста поголовья; - повышение качества продукции</p>											
29.1	Обеспечение информационной поддержки участников рынка, в том числе о порядке аренды водных сооружений (прудов)	2019-2021	Увеличение объемов производства и реализации товарной рыбы и рыбопосадочного материала	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры	Проценты	100	100	100	100	100	Департамент аграрной политики Воронежской области
29.2	Предоставление субсидий на поддержку рыбоводства на недискриминационной основе	2019-2021	Увеличение объемов производства и реализации товарной рыбы и рыбопосадочного материала	Прирост объемов реализованной рыбы по отношению к 2018 году	Проценты	0	1,0	2,0	3,0	3,0	Департамент аграрной политики Воронежской области
30	<b>Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения</b> <i>(ответственный исполнитель – департамент природных ресурсов и экологии Воронежской области)</i>										
<p>Самыми крупными участниками на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения являются АО «Павловск Неруд», ООО «АГРО-ГЕО», ООО «Калачбент». В настоящее время на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения функционируют 83 организации частной формы собственности (в 2018 году – 82 организации). Объем добычи песка, гранита, песчано-гравийного материала, суглинки, глины, известняка составляет 9 704,6 м куб., мела – 475,2 тыс. тонн. Коэффициент рыночной концентрации в 2019 году, по оценке, составляет 59 % (по итогам 2018 года – 59 %).</p> <p>Проблемы: - низкая эффективность использования полезных ископаемых, в том числе ввиду несовершенства применяемых технологий переработки полезных ис-</p>											

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
<p>копаемых;</p> <p>- недостаточный уровень информированности предпринимателей о сфере пользования недрами.</p> <p>Цели развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения:</p> <p>- исключение возможности возникновения монополии на рынке общераспространенных полезных ископаемых на территории Воронежской области;</p> <p>- поддержание конкуренции;</p> <p>- расширение географии предоставления государственных услуг;</p> <p>- привлечение на рынок новых хозяйствующих субъектов.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок: ограничения, возникающие при взаимодействии хозяйствующих субъектов с органами государственной власти (процедура обращения в адрес уполномоченных органов для получения государственной услуги, установленных нормативными документами (в том числе федеральными НПА), содержит определенное количество процедур и сроков, которые необходимо пройти заявителю от подачи заявления до непосредственного вовлечения месторождения в промышленное освоение).</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок: обязанность подтверждения со стороны заявителя экономической возможности работ, связанных с использованием недрами.</p> <p>Перспективы развития рынка: повышение информированности субъектов предпринимательской деятельности в сфере недропользования, расширение географии предоставления государственных услуг и привлечение на рынок новых хозяйствующих субъектов</p>											
30.1	Упрощение процедуры по предоставлению права пользования недрами, предусмотренной Административным регламентом по предоставлению государственной услуги «Оформление, государственная регистрация и выдача лицензий на	2019-2021	Повышение качества оказания государственных услуг в сфере пользования недрами, расширение географии предоставления государственных услуг, привлечение на рынок новых хозяйствующих субъектов	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Проценты	100	100	100	100	100	Департамент природных ресурсов и экологии Воронежской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	пользование участками недр местного значения», в целях снижения финансовых и временных затрат со стороны заявителя и упрощения выхода на рынок общераспространенных полезных ископаемых Воронежской области										
30.2	Создание межотраслевой информационной площадки в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащей информацию, связанную с использованием недрами на территории Воронежской области (административные регламенты, информационные	2021	Повышение информированности субъектов предпринимательской деятельности в сфере недропользования								Департамент природных ресурсов и экологии Воронежской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	письма, нормативные правовые акты, регулирующие отношения в сфере пользования недрами)										
30.3	Создание Атласа «Геология и минерально-сырьевые ресурсы Воронежской области», содержащего данные о ресурсном потенциале Воронежской области (данные о проявлениях / месторождениях и распространении полезных ископаемых)	2021	Привлечение новых участников на рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, осуществляющих деятельность по добыче и переработке полезных ископаемых								Департамент природных ресурсов и экологии Воронежской области
31	<b>Рынок нефтепродуктов</b> (ответственный исполнитель – департамент предпринимательства и торговли Воронежской области)										
<p>В настоящее время на рынке нефтепродуктов осуществляют деятельность 95 организаций частной формы собственности (в 2018 году – 94 организации). По оценочным данным, объем выручки организаций, осуществляющих деятельность на рынке в 2019 году, составит 62 531,9 млн рублей (в 2018 году – 59 554,2 млн рублей). В 2019 году в области планируется реализовать бензина автомобильного на сумму 36 037,7 млн рублей (в 2018 году – 34 321,6 млн рублей), дизельного топлива – на сумму 26 494,2 млн рублей (в 2018 году – 25 232,6 млн рублей).</p> <p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создание дискриминационных или преимущественных условий для отдельных категорий хозяйствующих субъектов;</li> </ul>											

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
<p>- ненадлежащее качество товаров и услуг на розничном рынке нефтепродуктов.</p> <p>Цели развития конкуренции на рынке нефтепродуктов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предотвращение негативных изменений ценовой ситуации на рынке нефтепродуктов;</li> <li>- сохранение доли организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов.</li> </ul> <p>Административные и экономические барьеры входа на рынок: наличие на рынке вертикально-интегрированных нефтяных компаний с широкоразвитой сетью АЗС, которые имеют преимущества перед потенциальными участниками по спросу на товар и наличию долгосрочных договоров с приобретателями.</p> <p>Помимо этого к барьерам входа на товарный рынок можно отнести:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономические ограничения;</li> <li>- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений;</li> <li>- издержки выхода с рынка, включающие инвестиции, которые невозможно возместить при прекращении хозяйственной деятельности;</li> <li>- экологические ограничения;</li> <li>- стандарты, предъявляемые к качеству.</li> </ul> <p>Перспективы развития рынка: сохранение количества частных организаций в общем количестве организаций, осуществляющих деятельность на рынке нефтепродуктов</p>											
31.1	Мониторинг стоимости моторного топлива (бензин автомобильный и дизтопливо), реализуемого в розничной сети на территории области	2019-2021	Оперативное информирование Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области о негативных изменениях ценовой ситуации	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	Проценты	100	100	100	100	100	Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области, органы местного самоуправления (по согласованию), Управление Федеральной антимоно-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
											полной службы по Воронежской области (по согласованию)
31.2	Обеспечение информационной и консультационной поддержки хозяйствующих субъектов частной формы собственности, желающих работать на рынке нефтепродуктов	2019-2021	Увеличение количества организаций, осуществляющих деятельность на рынке нефтепродуктов								Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области
31.3	Мониторинг конкурентной среды на рынке нефтепродуктов в Воронежской области в целях соблюдения (сохранения) ключевого показателя развития конкуренции	2019-2021	Выявление существующих административных барьеров для входа на рынок								Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области
31.4	Мониторинг удовлетворенности по-	2020-2021	Повышение удовлетворенности потреби-								Департамент предпринима-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	требителей качеством товаров и услуг на рынке нефтепродуктов Воронежской области и состоянием ценовой конкуренции, в том числе с предоставлением данных о наличии жалоб по данной проблематике и динамике их поступления		телей качеством товаров и услуг на розничном рынке нефтепродуктов Воронежской области и состоянием ценовой конкуренции							тельства и торговли Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)	
32	<b>Рынок легкой промышленности</b> <i>(ответственный исполнитель – департамент промышленности и транспорта Воронежской области)</i>										
<p>В 2019 году на рынке легкой промышленности осуществляют деятельность 145 организаций частной формы собственности (в 2018 году – 140 организаций). Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке легкой промышленности в 2019 году, по оценке, составляет 4 100,0 млн рублей (в 2018 году – 3 826,9 млн рублей). Коэффициент рыночной концентрации, по оценке, в 2019 году составит 34,7 % (по итогам 2018 года – 34,7 %).</p> <p>Проблемы: недостаточная конкурентоспособность на рынке легкой промышленности; недостаточный уровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения современных технологий; сложность в получении льготных кредитов предприятиями легкой промышленности.</p> <p>Цель развития конкуренции на рынке легкой промышленности: сохранение высокой доли участия частных предприятий на рынке с последующим увеличением числа участников рынка.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- процедура отвода земельных участков и сдачи в аренду служебных помещений;</li> <li>- инфраструктурные ограничения (подключение к инженерной инфраструктуре).</li> </ul> <p>Экономические барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- высокий уровень арендной платы за найм помещения;</li> <li>- сложности во взаимодействии с крупными ретейлерами при реализации готовой продукции;</li> </ul>											

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- необходимость брендинга готовых изделий;</li> <li>- недостаточный уровень информированности о доступных мерах государственной и муниципальной поддержки;</li> <li>- отсутствие тематических ярмарок и выставок, предусматривающих компенсацию затрат на участие в данных мероприятиях;</li> <li>- отсутствие возможности получения «дешевых» кредитов на развитие производства;</li> <li>- высокие затраты на приобретение фурнитуры;</li> <li>- отсутствие недорогих специализированных предприятий по ремонту оборудования для легкой промышленности.</li> </ul> <p>Перспективы развития рынка: сохранение высокой доли участия частных предприятий на рынке с последующим увеличением числа участников рынка</p>											
32.1	Содействие в расширении участия предприятий легкой промышленности в государственных программах Российской Федерации и Воронежской области в сфере промышленности посредством информирования	2019-2021	Создание условий для привлечения негосударственных организаций в указанную сферу, расширение рынка сбыта	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности	Проценты	100	100	100	100	100	Департамент промышленности и транспорта Воронежской области
32.2	Размещение и сопровождение информации о выпускаемой в Воронежской области продукции легкой промышленности в разделе «Документы» на официаль-	2019-2021	Обеспечение доступа потребителей к информации								Департамент промышленности и транспорта Воронежской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	ной странице департамента промышленности и транспорта Воронежской области портала правительства Воронежской области в сети Интернет										
32.3	Проведение мониторинга состояния конкурентной среды на рынке легкой промышленности на территории Воронежской области	2019-2021	Создание условий для привлечения негосударственных организаций в указанную сферу, расширение рынка сбыта								Департамент промышленности и транспорта Воронежской области
32.4	Обеспечение функционирования Автономного учреждения «Региональный фонд развития промышленности Воронежской области» в целях возможности получения участниками рынка финансовой поддержки на мо-	2019-2021	Создание условий для привлечения негосударственных организаций в указанную сферу, расширение рынка сбыта								Департамент промышленности и транспорта Воронежской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	дернизацию производства										
32.5	Информирование предприятий легкой промышленности о выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях, проводимых под эгидой Воронежской области	2019-2021	Обеспечение доступа потребителей к информации								Департамент промышленности и транспорта Воронежской области
33	<b>Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева</b> <i>(ответственный исполнитель – департамент промышленности и транспорта Воронежской области)</i>										
<p>В 2019 году на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева осуществляют деятельность 156 организаций частной формы собственности (в 2018 году – 197 организаций). Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке жилищного строительства в 2019 году, по оценке, составляет 650,0 млн рублей (в 2018 году – 590,9 млн рублей). Коэффициент рыночной концентрации, по оценке, в 2019 году составляет 9,6 % (по итогам 2018 года – 9,6 %).</p> <p>Проблема: недостаточная конкурентоспособность на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева.</p> <p>Цель развития конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева: сохранение высокой доли участия частных предприятий на рынке с последующим увеличением числа участников рынка.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- процедура отвода земельных участков и сдачи в аренду служебных помещений;</li> <li>- недостаточный уровень информированности о доступных мерах государственной и муниципальной поддержки;</li> <li>- инфраструктурные ограничения (подключение к инженерной инфраструктуре).</li> </ul> <p>Экономические барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- отсутствие возможности получения «дешевых» кредитов на развитие производства;</li> <li>- высокая стоимость высокотехнологичного оборудования, минимизирующего отходы при обработке древесины и производстве изделий из дерева.</li> </ul>											

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
Перспективы развития рынка: сохранение высокой доли участия частных предприятий на рынке с последующим увеличением числа участников рынка											
33.1	Содействие в расширении участия предприятий, осуществляющих обработку древесины и производство изделий из дерева, в государственных программах Российской Федерации и Воронежской области в сфере промышленности посредством их информирования	2019-2021	Создание условий для привлечения негосударственных организаций в указанную сферу, расширение рынка сбыта	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	Проценты	100	100	100	100	100	Департамент промышленности и транспорта Воронежской области
33.2	Размещение и сопровождение информации о выпускаемой в Воронежской области продукции деревообработки в разделе «Документы» на официальной странице департамента промышленности и транспорта Воро-	2019-2021	Обеспечение доступа потребителей к информации								Департамент промышленности и транспорта Воронежской области



№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	предприятий, осуществляющих обработку древесины и производство изделий из дерева о выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях, проводимых под эгидой Воронежской области		потребителей к информации								промышленности и транспорта Воронежской области
34	<b>Рынок производства кирпича</b> <i>(ответственный исполнитель – департамент строительной политики Воронежской области)</i>										
<p>В 2019 году на рынке производства кирпича осуществляют деятельность 5 организаций частной формы собственности (в 2018 году – 5 организаций). Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке производства кирпича в 2019 году, по оценке, составляет 280,0 млн рублей (в 2018 году – 277,6 млн рублей). Коэффициент рыночной концентрации, по оценке, в 2019 году составляет 90 % (в 2018 году – 90 %).</p> <p>Проблема: сокращение спроса на рынке услуг в сфере производства кирпича.</p> <p>Цель развития конкуренции на рынке производства кирпича: сохранение количества организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке производства кирпича.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- необходимость регистрации субъекта хозяйствования, изменений в статусе субъекта деятельности, его уставных документах, получение права на аренду помещения и земельные участки;</li> <li>- регулирование доступа к кредитам, лизингу;</li> <li>- санкции за нарушение установленных правил, согласование принимаемых решений с органами власти и контролирующими организациями; регулирование получения разрешения на осуществление необходимой деятельности (сертификация, стандартизация, товарные знаки, нормы и стандарты).</li> </ul> <p>Экономические барьеры входа на рынок:</p>											

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
<p>- необходимость больших стартовых и текущих капиталовложений на создание производственной базы, приобретение технологий, рабочей силы, обучение и переобучений персонала;</p> <p>- высокая степень риска неполучения прибыли в связи со снижением спроса на выпускаемую продукцию;</p> <p>- высокие затраты на переход в другую отрасль или ликвидацию.</p> <p>Перспективы развития рынка: модернизация действующих производств</p>											
34.1	Информирование предприятий о возможности получения государственной поддержки в соответствии с Законом Воронежской области от 07.07.2006 № 67-ОЗ «О государственной (областной) поддержке инвестиционной деятельности на территории Воронежской области»	2019-2021	Улучшение качества и расширение номенклатуры продукции	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича	Проценты	100	100	100	100	100	Департамент строительной политики Воронежской области
34.2	Проведение на территории Воронежской области выставочно-ярмарочных мероприятий по строительной тематике	2019-2021	Увеличение инновационной составляющей в общей структуре расходов компаний по производству кирпича								Департамент строительной политики Воронежской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
35	<b>Рынок производства бетона</b> <i>(ответственный исполнитель – департамент строительной политики Воронежской области)</i>										
<p>В 2019 году на рынке производства бетона осуществляют деятельность 10 организаций частной формы собственности (в 2018 году – 10 организаций). Выручка организаций, осуществляющих деятельность на рынке производства бетона в 2019 году, по оценке, составляет 600,0 млн рублей (в 2018 году – 595,8 млн рублей). Коэффициент рыночной концентрации в 2019 году составляет 46 % (в 2018 году – 46 %).</p> <p>Проблема: сокращение спроса на рынке услуг в сфере производства бетона (железобетонных изделий и конструкций).</p> <p>Цель развития конкуренции на рынке производства бетона: сохранение количества организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке.</p> <p>Административные барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- необходимость регистрации субъекта хозяйствования, изменений в статусе субъекта деятельности, его уставных документах, получение права на аренду помещения и земельные участки.</li> </ul> <p>Экономические барьеры входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- необходимость больших стартовых и текущих капиталовложений на создание производственной базы, приобретение технологий, рабочей силы, обучение и переобучение персонала;</li> <li>- высокая степень риска неполучения прибыли в связи со снижением спроса на выпускаемую продукцию;</li> <li>- высокие затраты на переход в другую отрасль или ликвидацию;</li> <li>- регулирование доступа к кредитам, лизингу;</li> <li>- санкции за нарушение установленных правил, согласование принимаемых решений с органами власти и контролирующими организациями, регулирование получения разрешения на осуществление необходимой деятельности (сертификация, стандартизация, товарные знаки, нормы и нормативы).</li> </ul> <p>Перспективы развития рынка: модернизация действующих производств</p>											
35.1	Информирование предприятий о возможности получения государственной поддержки в соответствии с Законом Воронеж-	2019-2021	Улучшение качества и расширение номенклатуры продукции	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона	Проценты	100	100	100	100	100	Департамент строительной политики Воронежской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	ской области от 07.07.2006 № 67-ОЗ «О государственной (областной) поддержке инвестиционной деятельности на территории Воронежской области»										
35.2	Проведение на территории Воронежской области выставочно-ярмарочных мероприятий по строительной тематике	2019-2021	Увеличение инновационной составляющей в общей структуре расходов компаний по производству бетона								Департамент строительной политики Воронежской области
36	<b>Сфера наружной рекламы</b> <i>(ответственный исполнитель – департамент имущественных и земельных отношений Воронежской области)</i>										
<p>В настоящее время в сфере наружной рекламы осуществляют деятельность 76 организаций частной формы собственности (в 2018 году – 74 организации). Общая площадь рекламных поверхностей, по оценке, составляет 39 600 кв. м (в 2018 году – 38 000 кв. м). Коэффициент рыночной концентрации, по оценке, в 2019 году составляет 22 % (по итогам 2018 года – 24 %).</p> <p>Проблема: отсутствие единой концепции развития городского пространства.</p> <p>Цели развития конкуренции в сфере наружной рекламы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- недопущение предоставления услуг в сфере наружной рекламы на территории Воронежской области предприятиями с государственным участием;</li> <li>- повышение качества предоставляемых услуг в сфере наружной рекламы.</li> </ul> <p>Административные барьеры входа на рынок: отсутствие на законодательном уровне механизмов государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в сфере оказания услуг наружной рекламы.</p> <p>Экономические барьеры входа на рынок:</p>											

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
<p>- высокая стоимость обслуживания рекламных конструкций, в части устранения последствий противоправных действий третьих лиц (повреждение рекламных конструкций и размещаемой информации в результате хулиганских действий, актов вандализма, наезда транспортных средств и т.д.), утрата актуальности ряда рекламных конструкций в связи с развитием сегмента цифровых форматов, что сказывается на стоимости как самих конструкций, так и их обслуживания.</p> <p>Перспективы развития рынка: упорядочивание рынка в сфере наружной рекламы, внедрение современных методик развития наружной рекламы</p>											
36.1	Выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций, развитие сегмента цифровых форматов, внедрение современных и инновационных рекламоносителей	2019-2021	Устранение рынка незаконных рекламных конструкций, обновление рынка наружной рекламы, переход на современные форматы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	Проценты	100	100	100	100	100	Департамент имущественных и земельных отношений Воронежской области
36.2	Развитие всех видов наружной рекламы, рациональное размещение рекламных конструкций на территории города путем законодательного закрепления Порядка утверждения схемы размещения рекламных конструкций на террито-	2021	Формирование нормативной правовой базы, обеспечивающей четкое регулирование рынка в сфере наружной рекламы, снижение административных барьеров, препятствующих вхождению новых субъектов на рынок								Департамент имущественных и земельных отношений Воронежской области, администрация городского округа город Воронеж

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	рии городского округа город Воронеж										
36.3	Создание информационного и консультационного поля для хозяйствующих субъектов частной формы собственности, желающих работать в сфере наружной рекламы	2019-2021	Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке в сфере наружной рекламы								Департамент имущественных и земельных отношений Воронежской области
36.4	Совершенствование интерактивной карты размещения рекламных конструкций	2019-2021	Отражение актуальной информации по размещению рекламных конструкций								Департамент имущественных и земельных отношений Воронежской области
<b>II. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Воронежской области</b>											
1	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства										

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
1.1	Организация и проведение межрегиональных выставочных мероприятий	2019-2021	Увеличение спроса продукции	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях	Единицы	55	78	80	80	80	Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области
1.2	Организация ярмарок на территории Воронежской области	2019-2021	Актуализация постановления правительства Воронежской области от 21.06.2016 № 432 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Воронежской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них». Создание для местных производителей торговых мест на ярмарках региона								Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области
2	<p>Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика;</li> <li>- введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок;</li> <li>- расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием</li> </ul>										

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)											
2.1	Оказание информационно-консультационной поддержки бизнес-сообществу по вопросам участия в государственных закупках Воронежской области (организация совещаний, семинаров, конференций, размещение актуальной информации на сайте управления по регулированию контрактной системы в сфере закупок в сети «Интернет»)	2019-2021	Повышение информированности, квалификации участников закупок о требованиях и правилах участия в закупочных процедурах	Количество проведенных информационно-консультационных мероприятий для участников закупочного процесса региона	Единицы	4 раза в год	Не менее 4 раз в год	Не менее 4 раз в год	Не менее 4 раз в год	-	Управление по регулированию контрактной системы в сфере закупок Воронежской области
2.2	Организация и проведение мероприятий с целью оказания информационно-методической поддержки представителям государственных заказ-	2019-2021	Повышение информированности заказчиков о механизмах, требованиях и правилах организации закупок, повышение уровня квалифицированности заказчиков по	Количество проведенных информационно-консультационных мероприятий для заказчи-	Единицы	4 раза в год	Не менее 4 раз в год	Не менее 4 раз в год	Не менее 4 раз в год	-	Управление по регулированию контрактной системы в сфере закупок Воронежской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	чиков Воронежской области по вопросам применения законодательства о закупках, в том числе расширения участия в закупочном процессе субъектов малого предпринимательства		вопросам проведения закупочных процедур	ков Воронежской области							
3	<p>Включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства;</li> <li>-увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства;</li> <li>- увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства;</li> <li>-экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства</li> </ul>										
3.1	Актуализация основных положений осуществления закупочной деятельности отдельных видов юридических лиц (автономные и бюджетные учреждения, государственные унитарные предприятия) в це-	2019-2021	Повышение открытости, прозрачности и качества закупочных процедур, установление единых правил осуществления закупок	Наличие типового положения о закупках товаров, работ, услуг в Воронежской области	Наличие	Да	Да	Да	Да	Да	Управление по регулированию контрактной системы в сфере закупок Воронежской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	лях расширения практики проведения заказчиками закупок конкурентными способами										
3.2	Подготовка методических рекомендаций по оценке качества и эффективности осуществления закупочной деятельности отдельными видами юридических лиц Воронежской области, в том числе связанных с обеспечением закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства	2019-2021	Повышение эффективности осуществления закупок отдельными видами юридических лиц Воронежской области. Формирование инструмента оценки качества управления закупочным процессом	Наличие методики оценки качества и эффективности осуществления закупочной деятельности отдельными видами юридических лиц	Наличие	Да	Да	Да	Да	Да	Управление по регулированию контрактной системы в сфере закупок Воронежской области
3.3	Мониторинг и анализ договоров крупнейших заказчиков уровня субъекта (Воронежская область), заключенных с субъекта-	2019-2021	Исполнение законодательства в сфере закупок в части предоставления преференций субъектам малого и среднего предпринимательства в рам-	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем годо-	Проценты	18,0	18,5	20,0	20,5	20,5	Управление по регулированию контрактной системы в сфере закупок Воронежской

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	ми малого и среднего предпринимательства по результатам закупок в рамках Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»		как Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	вом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» <sup>1</sup>							области
4	<p>Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции»;</li> <li>- осуществление перевода услуг в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности;</li> <li>- оптимизация процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму;</li> </ul>										

<sup>1</sup>Для конкретных заказчиков регионального уровня, удовлетворяющих требованиям постановления Правительства РФ от 11.12.2014 № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	- наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъекта РФ и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов субъекта РФ и муниципальных образований, устанавливаемых в соответствии с федеральными законами «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.)										
4.1	Организация предоставления в режиме «одного окна» государственных и муниципальных услуг, оказываемых на территории Воронежской области, в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг	2019-2021	Оптимизация процесса оказания государственных и муниципальных услуг. Увеличение количества государственных, муниципальных и дополнительных (сопутствующих) услуг, оказываемых в режиме «одного окна»	Количество видов дополнительных (сопутствующих) услуг, предоставляемых субъектам предпринимательской деятельности на базе многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных ус-	Единиц	53	54	55	56	56	Департамент цифрового развития Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
				луг							
4.2	Оказание методической помощи исполнительным органам государственной власти Воронежской области и органам местного самоуправления Воронежской области при переводе в электронный вид государственных и муниципальных услуг на базе информационной системы «Портал Воронежской области в сети Интернет»	2019-2021		Доля взаимодействий граждан и коммерческих организаций с государственными (муниципальными) органами и бюджетными учреждениями, осуществляемых в цифровом виде	Проценты	0	0	30	40	40	Департамент цифрового развития Воронежской области
4.3	Повышение квалификации государственных и муниципальных служащих Воронежской области по программам дополни-	2019-2021	Повышение качества оказания государственных и муниципальных услуг								Управление государственной службы и кадров правительства Воронежской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	тельного профессионального образования, включающим вопросы предоставления государственных и муниципальных услуг										
4.4	Оптимизация процесса предоставления государственных услуг, предоставляемых в рамках осуществления полномочий исполнительными органами государственной власти Воронежской области, и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем снижения стоимости этих услуг	2019-2021	Оптимизация процесса оказания государственных и муниципальных услуг, снижение экономических барьеров для ведения предпринимательской деятельности								Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
4.5	Совершенствование процедуры оценки регули-	2019-2021	Устранение избыточного государственного регулирования,	Доля нормативных правовых актов в	Проценты	100	100	100	100	100	Департамент экономического разви-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	рующего воздействия проектов нормативных правовых актов Воронежской области в части, касающейся анализа воздействия положений проектов нормативных правовых актов на состояние конкуренции		снижение административных барьеров для ведения предпринимательской деятельности	сфере установления правил и порядка предоставления поддержки субъектам предпринимательской и инвестиционной деятельности, оценка регулирующего воздействия которых проведена							тия Воронежской области
4.6	Организация предоставления государственных услуг для субъектов предпринимательской деятельности в Воронежской области в соответствии с целевой моделью (без необходимости личного	2020-2021	Организация предоставления государственных услуг в автоматическом режиме	Доля взаимодействий граждан и коммерческих организаций с государственными (муниципальными) органами и бюджетными	Проценты	0,0	0,0	30,0	40,0	40,0	Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области, департамент цифрового развития Воронежской области



№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	за практики реализации государственных функций и услуг, предоставляемых в рамках осуществления полномочий исполнительными органами государственной власти Воронежской области, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»		уровня административных барьеров								ные органы государственной власти Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
4.9	Оптимизация процесса предоставления государственных услуг, предоставляемых в рамках осуществления полномочий испол-	2019-2021	Снижение административных барьеров для осуществления предпринимательской деятельности								Исполнительные органы государственной власти Воронежской области, органы мест-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	нительными органами государственной власти Воронежской области, и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания										ного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
4.10	Анализ нарушений и выявление рисков нарушения антимонопольного законодательства за последние 3 года (наличие нарушений, предупреждений, штрафов, жалоб, возбужденных дел), составление перечня нарушений антимонопольного законодательства	2020-2021	Снижение рисков нарушений антимонопольного законодательства								Департамент экономического развития Воронежской области, Управление Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (по согласованию)
5	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на										

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	конкуренцию										
5.1	Разработка, утверждение и выполнение комплексных планов по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государствен-	2019-2021	Снижение влияния государства и государственных предприятий на экономику региона и конкуренцию	Осуществление мониторинга деятельности подведомственных государственных учреждений Воронежской области	Проценты	100	100	100	100	100	Департамент имущественных и земельных отношений Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)



№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
5.2	Организация и проведение публичных торгов или иных конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при реализации или предоставлении во владение и (или) пользование, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, имущества хозяйствующие субъекты, доля участия субъекта Российской Федерации в которых составляет 50 и более процентов	2019-2021	Предоставление равного доступа хозяйствующим субъектам к процедурам реализации государственного и муниципального имущества	Использование механизма реализации непрофильного имущества акционерных обществ с долей Воронежской области 100 % посредством применения конкурентных процедур	Наличие	Да	Да	Да	Да	Да	Департамент имущественных и земельных отношений Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
5.3	Создание условий, в соответствии с которыми хозяйствующие субъекты, доля участия субь-	2019-2021	Предоставление хозяйствующим субъектам равного доступа к процедурам реализации государственного								Департамент имущественных и земельных отношений Воронеж-



№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	сударственного регулирования по минимизации выявленных административных барьеров входа хозяйствующих субъектов на товарные рынки Воронежской области										экономического развития Воронежской области
7	Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере										
7.1	Проведение проверок эффективности использования государственного имущества Воронежской области, закрепленного за государственными учреждениями Воронежской области	2019-2021	Повышение эффективности использования государственного имущества Воронежской области, обеспечение и сохранение целевого использования	Выполнение плана проверок эффективности использования государственного имущества Воронежской области, закрепленного за государственными учреждениями Воронежской области	Проценты	100	100	100	100	100	Департамент имущественных и земельных отношений Воронежской области, органы местного самоуправления (по согласованию)
8	Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе										

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)										
8.1	Реализация проектов передачи государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства (муниципально-частного партнерства)	2019-2021	Развитие практики государственно-частного партнерства, муниципально-частного партнерства в Воронежской области	Наличие соглашения	Наличие	Да	Да	Да	Да	Да	Департамент экономического развития Воронежской области, департамент имущественных и земельных отношений Воронежской области, департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области, департамент здравоохранения Воронежской области, департамент культуры Во-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
											ронежской области, департамент социальной защиты Воронежской области, органы местного самоуправления (по согласованию)
8.2	Реализация проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства в социальной сфере, в том числе посредством заключения концессионных соглашений	2019-2021	Повышение качества конкурентной среды в социальной сфере путем развития практики государственно-частного партнерства в Воронежской области	Уровень развития государственно-частного партнерства Воронежской области (развитость институциональной среды в сфере государственно-частного партнерства)	Проценты	56,0	71,8	85,2	87,0	87,0	Департамент экономического развития Воронежской области, департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области, департамент здравоохранения Воронежской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
				ва)							ласти, департамент культуры Воронежской области, департамент социальной защиты Воронежской области
9	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»										
9.1	Размещение информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (на портале автономной некоммерческой организации «Ресурсный центр поддержки некоммерческих	2019-2021	Создание условий для обеспечения информационной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций по основным направлениям их деятельности, формирование механизмов распространения в некоммерческом	Количество социально ориентированных некоммерческих организаций, которым предоставлена информационная поддерж-	Единицы	30	35	40	45	45	Департамент социальной защиты Воронежской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	организаций Воронежской области «Воронежский Дом НКО» и официальном сайте правительства Воронежской области) о государственной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций, их деятельности и проводимых ими мероприятиях		секторе и переноса в бюджетный сектор лучших социальных практик	ка путем размещения тематических интервью на телевидении, публикаций материалов в периодических и информационных изданиях и иными способами							
9.2	Проведение методических семинаров по вопросам поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций для органов местного самоуправления Воронежской области	2019-2021	Развитие сектора социально ориентированных некоммерческих организаций в Воронежской области								Департамент социальной защиты Воронежской области
9.3	Оказание поддержки субъектам мало-	2019-2021	Содействие развитию деятельности малых и								Департамент предпринима-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	го и среднего предпринимательства, занимающихся социально значимыми видами деятельности, в монопрофильных населенных пунктах		средних предприятий, создание новых рабочих мест								тельства и торговли Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)
10	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности										
10.1	Организация совещаний, круглых столов, конференций (форумов), единых информационных дней, пресс-конференций по вопросам развития предпринимательства (ведение диалога органов власти и бизнеса)	2019-2021	Стимулирование новых предпринимательских инициатив, повышение информированности потенциальных предпринимателей о возможностях и способах ведения предпринимательской деятельности	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей	Тысяч человек	303,8	304,0	317,0	331,0	331,0	Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области
10.2	Оказание консультационных услуг субъектам малого и	2019-2021									Департамент предпринимательства и

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	среднего предпринимательства										торговли Воронежской области
11	Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности										
11.1	Создание технопарков «Кванториум» и других проектов, направленных на обеспечение доступности дополнительных общеобразовательных программ естественнонаучной и технической направленности	2019-2021	Создание технопарков «Кванториум»	Число детей, охваченных деятельностью технопарков «Кванториум» и других проектов, направленных на обеспечение доступности дополнительных общеобразовательных программ естественнонаучной и технической направленности	Тысяч человек	16	24	31	39	39	Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области
11.2	Проведение откры-	2019-2021	Создание площадок	Число участ-	Ты-	0	33	35	37	37	Департамент

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	тых онлайн-уроков, реализуемых с учетом опыта цикла открытых уроков «Проектория», «Уроки настоящего» или иных аналогичных по возможностям, функциям и результатам проектов, направленных на раннюю профориентацию		для коммуникации, выбора профессии и работы над проектными задачами	ников открытых онлайн-уроков, реализуемых с учетом опыта цикла открытых уроков «Проектория», «Уроки настоящего» или иных аналогичных по возможностям, функциям и результатам проектов, направленных на раннюю профориентацию	сяч человек						образования, науки и молодежной политики Воронежской области
11.3	Проведение мероприятий, направленных на построение индивидуального учебного плана в соответствии с выбранными	2019-2021	Выявление и тиражирование лучших профориентационных практик и отбора наставников	Число детей, получивших рекомендации по построению индивидуального учебного	Тысяч человек	0	24	31	39	39	Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	профессиональными компетенциями (профессиональными областями деятельности), в том числе по итогам участия в проекте «Билет в будущее»			плана в соответствии с выбранными профессиональными компетенциями (профессиональными областями деятельности), в том числе по итогам участия в проекте «Билет в будущее»							
12	Повышение в Воронежской области цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в рамках соответствующей региональной программы										
12.1	Организация информирования государственных гражданских служащих служащих по вопросам цифрового развития	2019-2021	Информирование о технологических аспектах цифровизации, развитие «цифрового менталитета» государственных гражданских служащих	Количество государственных гражданских служащих, проинформированных по вопросам цифрового развития	Человек	-	300	350	400	400	Департамент цифрового развития Воронежской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
13	Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальная поддержка молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности										
13.1	Создание регионального центра выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, создаваемого и реализующего программы с учетом опыта «Образовательного фонда «Талант и успех»	2019	Обеспечение доступных для каждого и качественных условий для воспитания гармонично развитой и социально-ответственной личности путем увеличения охвата дополнительным образованием	Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием, от общего количества детей	Проценты	73	74	75	76	76	Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области
14	Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Воронежской области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности Воронежской области и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов ( <a href="http://www.torgi.gov.ru">www.torgi.gov.ru</a> ) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»										
14.1	Размещение информации о любых процессах реализации государственного имущества Воронежской об-	2019-2021	Обеспечение прозрачности и доступности информации о процедурах реализации государственного и муниципального имуще-	Размещение информации о любых процессах реализации государственного	Наличие	Да	Да	Да	Да	Да	Департамент имущественных и земельных отношений Воронежской области,

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	ласти и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Воронежской области, на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru)		ства	имущества Воронежской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Воронежской области, на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru)							органы местного самоуправления (по согласованию)
14.2	Размещение информации о переч-	2019-2021	Обеспечение прозрачности и доступности	Размещение информации	Наличие	Да	Да	Да	Да	Да	Департамент имуществен-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	нях государственного имущества Воронежской области и муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства		информации об имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства	о перечнях государственного имущества Воронежской области и муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства							ных и земельных отношений Воронежской области, органы местного самоуправления (по согласованию)
15	Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда, включающая предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры)										
15.1	Наполнение, модерация регионального сегмента и формирование специализированной базы стажировок в информационно-аналитической сис-	2019-2021	Повышение эффективности труда за счет повышения профессиональной мобильности трудовых ресурсов	Количество зарегистрированных пользователей в информационно-аналитической системе	Тысяч человек	29	33	36	39	39	Департамент труда и занятости населения Воронежской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	теме Общероссийская база вакансий «Работа в России» с целью повышения трудовой и профессиональной мобильности			Общероссийская база вакансий «Работа в России»							
15.2	Развитие и стимулирование трудовой мобильности граждан	2019-2021	Профориентация и профессиональное обучение с целью повышения профессиональной мобильности	Организация профессионального обучения, переобучения и дополнительного профессионального образования, включая обучение в другой местности	Наличие	-	Да	Да	Да	Да	Департамент труда и занятости населения Воронежской области
16	Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований										
16.1	Организация мероприятий, включающих встречи потенциальных инвесторов с инноваторами и предста-	2019-2021	Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, содействие в обеспечении возможности коммерциализации	Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгружен-	Проценты	6,3	6,5	7,0	7,4	7,4	Департамент экономического развития Воронежской области, департамент

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	вителями исследовательских организаций для презентации их инициатив и формирования возможного сотрудничества при производстве новой продукции в промышленных масштабах для коммерческой реализации		зации результатов данных исследований и сотрудничества коммерческих и исследовательских организаций	ных товаров, выполненных работ, услуг							промышленности и транспорта Воронежской области
16.2	Стимулирование целенаправленной инновационной работы высших учебных заведений Воронежской области, обеспечивающей трансферт технологий в реальный сектор экономики путем разработки инновационных проектов и продукции, имеющих высокий потенциал	2019-2021	Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, содействие в обеспечении возможности коммерциализации результатов данных исследований и сотрудничества коммерческих и исследовательских организаций								Департамент экономического развития Воронежской области, департамент промышленности и транспорта Воронежской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	коммерциализации и освоения предприятиями региона										
17	Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации Ворлдскиллс Интернешнл (WorldSkills International), а также содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилимпикс (International Abilympic Federation)										
17.1	Организация совещаний рабочей группы по реализации модели управления системой профессионального образования на территории Воронежской области, включающей представителей отраслевых исполнительных органов государственной власти Воронежской области	2019-2021	Координация внедрения новой модели управления системой профессионального образования Воронежской области	Доля профессиональных образовательных организаций Воронежской области, принимающих участие в реализации программы практико-ориентированного (дуального) образования, в общем числе профес-	Про-центом	29	30	31	33	33	Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
				сиональных образовательных организаций, подведомственных департаменту образования, науки и молодежной политики Воронежской области							
17.2	Участие в работе отраслевых (наблюдательных) советов по подготовке кадров при отраслевых органах государственной власти Воронежской области, задачей которых в том числе является участие в организации дуального обучения	2019-2021	Формирование запросов предприятий отраслей экономики региона на подготовку кадров	Число предприятий, принимающих участие в реализации программы практико-ориентированного (дуального) образования, в общем числе предпри-	Единицы	11	12	13	13	13	Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
				ятий Воронежской области							
17.3	Участие отраслевых (наблюдательных) советов по подготовке кадров в определении потребностей в кадрах для соответствующих отраслей	2019-2021	Формирование запросов предприятий отраслей экономики региона на подготовку кадров	Число обучающихся по программе практико-ориентированного (дуального) образования	Человек	100	110	115	120	120	Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области
17.4	Организация обучения по модели дуального образования при взаимодействии с профессиональными образовательными организациями Воронежской области	2019-2021	Формирование и реализация механизмов практико-ориентированного (дуального) образования								Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области
18	Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений										
18.1	Развитие коммуникационной площадки, предназначенной для оптимизации взаимодействия	2019-2021	Формирование региональной инновационной системы, обеспечивающей широкие возможности для хо-	Инновационная активность организаций (удельный	Проценты	11,9	12,1	12,2	12,4	12,4	Департамент экономического развития Воронежской об-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	вия авторов инновационных проектов, экспертов, предприятий и инвесторов в целях продвижения инновационной продукции и реализации проектов в сфере высоких технологий на территории Воронежской области		зьяствующих субъектов по разработке и внедрению новых технологий	вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации)							ласти
18.2	Формирование инфраструктуры поддержки и развития рынка объектов интеллектуальной собственности, в том числе на базе высших учебных заведений, для проведения консультационных и других услуг в сфере правовой охраны и использования результатов интел-	2019-2020									Департамент экономического развития Воронежской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	лектуальной деятельности, проведения патентных исследований и т.д.										
19	Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего финансирование начальной стадии развития организации и гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса										
19.1	Привлечение финансовых ресурсов в инновационные сектора экономики, содействие участию малых инновационных предприятий Воронежской области в программах и конкурсах федеральных институтов развития, направленных на создание новых и развитие действующих высокотехнологичных компаний	2019-2021	Формирование региональной инновационной системы, обеспечивающей широкие возможности для хозяйствующих субъектов по разработке и внедрению новых технологий	Количество инновационных проектов, получивших финансовую поддержку на региональном и федеральном уровне	Единицы	60	64	70	75	75	Департамент экономического развития Воронежской области
20	Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения Воронежской области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы,										

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года № 2039-р											
20.1	Проведение тематических мероприятий (лекций, тренингов, круглых столов, семинаров, конференций и других встреч) с населением по вопросам финансовой грамотности	2019-2021	Повышение уровня финансовой грамотности населения, развитие знаний, навыков и умений в финансовой и предпринимательской сфере	Проведение не менее одного мероприятия в год с населением по вопросам финансовой грамотности	Единицы	1	1	2	2	-	Департамент экономического развития Воронежской области, департамент предпринимательства и торговли Воронежской области, департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области, департамент финансов Воронежской области, департамент социальной защиты Воронежской области,

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
											департамент культуры Воронежской области, департамент по развитию муниципальных образований Воронежской области, Отделение по Воронежской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по ЦФО (по согласованию)
20.2	Консультационная и методологическая деятельность, направленная на повышение финансовой грамотности	2019-2021	Повышение занятости и деловой активности населения, открытие новых бизнесов, развитие малого и среднего предпринимательства	Численность субъектов малого и среднего предпринимательства,	Единицы	20	50	80	100	100	Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области,

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	юридических лиц, субъектов малого и среднего предпринимательства		тельства, развитие системы инициативного бюджетирования на территории Воронежской области	охваченных информационных консультационной поддержкой и участвующих в мероприятиях по повышению уровня финансовой грамотности							департамент экономического развития Воронежской области, Отделение по Воронежской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по ЦФО (по согласованию)
20.3	Регулярное формирование серии брошюр «Бюджет для граждан»	2019-2021	Размещение брошюр из серии «Бюджет для граждан» в информационной системе «Портал Воронежской области в сети Интернет»	Наличие опубликованной брошюры из серии «Бюджет для граждан» в информационной системе «Портал Воронежской области в сети Интернет»	Наличие	Да	Да	Да	Да	-	Департамент финансов Воронежской области, Отделение по Воронежской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
											ции по ЦФО (по согласованию)
20.4	Проведение мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Воронежской области, предусматривающего сбор данных об оценке населением своего уровня финансовой грамотности (осведомленности, знаний, навыков, установок и поведения)	2019-2021	Определение уровня финансовой грамотности населения и определение востребованной у граждан информации в сфере финансов, выявление слабых сторон знаний в данной сфере с целью их восполнения и повышения способности граждан принимать правильные финансовые решения								Департамент экономического развития Воронежской области
20.5	Организация проведения тематических тренингов в рамках Проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансового образования в Россий-	2019-2020	Предоставление необходимых знаний и навыков по консультированию работников старшего и предпенсионного возраста по вопросам формирования трудовых и финансовых стратегий,								Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области, департамент труда и заня-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	ской Федерации»		защиты ими своих прав как потребителей финансовых услуг, а также в сфере ответственного и грамотного потребительского поведения на финансовом рынке в условиях пенсионной реформы								тости населения Воронежской области
20.6	Разработка региональной программы, направленной на повышение финансовой грамотности населения и защиту прав потребителей финансовых услуг, в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года № 2039-р	2020	Повышение финансовой грамотности населения и защита прав потребителей финансовых услуг								Департамент экономического развития Воронежской области, департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области, департамент финансов Воронежской области, Отделение по Воронежской

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
											области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по ЦФО (по согласованию), Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Воронежской области (по согласованию)
21	Увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Воронежской области										
21.1	Проведение опросов, анкетирования (в том числе посредством инфор-	2019-2021	Определение уровня удовлетворенности населения работой финансовых органи-	Количество опрошенных человек	Человек	-	200	250	300	300	Департамент экономического развития Воронеж-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	мационно-телекоммуникационной сети «Интернет») среди различных возрастных категорий населения на предмет установления уровня удовлетворенности деятельностью финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Воронежской области		заций, осуществляющих свою деятельность на территории Воронежской области, с целью совершенствования повышения качества оказываемых финансовых услуг								ской области
22	Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности										
22.1	Повышение экономической активности населения, поддержка инициатив создания собственного бизнеса домохозяйств и достаточной компетентности для его открытия	2019-2021	Увеличение численности субъектов малого и среднего предпринимательства, охваченных информационно-консультационной поддержкой	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - МСП), охваченных услугами Центра «Мой бизнес»	Проценты	-	3	4	5	5	Департамент экономического развития Воронежской области, департамент предпринимательства и торговли Воронежской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
22.2	Проведение мероприятий, направленных на недопущение препятствования в реализации гражданами права выбора организации для получения пенсий и иных социальных выплат	2019-2021	Обеспечение условий для развития спроса на услуги, необходимые для получения гражданами различного рода выплат, всех категорий хозяйствующих субъектов, предлагающих или способных предложить такие услуги								Департамент социальной защиты Воронежской области
22.3	Проведение мероприятий, направленных на недопущение направления органами государственной власти и местного самоуправления Воронежской области, иными организациями, осуществляющими функции указанных органов и участвующими в предоставлении государственных или муниципальных	2019-2021	Обеспечение конкурентных условий доступа финансовых организаций к предоставлению финансовых услуг								Исполнительные органы государственной власти Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	услуг, подведомственным учреждениям указаний или рекомендаций о необходимости получения отдельных услуг и/или перехода на обслуживание в определенные кредитные организации, в том числе в рамках получения услуг «зарплатного» проекта										
23	Реализация мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри Воронежской области (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен)										
23.1	Обеспечение равных условий для всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на товарных рынках, при получении финансовой поддержки в рамках областного законодательства	2019-2021	Выравнивание условий конкуренции между хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на товарных рынках								Департамент экономического развития Воронежской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
24	Обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти Воронежской области и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации										
24.1	Мероприятия по профессиональному развитию государственных гражданских служащих Воронежской области	2019-2021	Организация обучения государственных гражданских служащих Воронежской области основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации	Число государственных гражданских служащих, прошедших обучение основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации	Человек	22	30	35	42	-	Управление государственной службы и кадров правительства Воронежской области
25	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи										
25.1	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления	2020-2021	Наличие типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче раз-	Наличие типового административного регламента предоставле-	Наличие	Да	Да	Да	Да	Да	Департамент архитектуры и градостроительства Воронежской

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство любого сооружения (объекта), в том числе для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи		решения на строительство любого сооружения (объекта), в том числе для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи	ния муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство любого сооружения (объекта), в том числе для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи							области, департамент цифрового развития Воронежской области
26	Организация в государственной жилищной инспекции Воронежской области горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети «Интернет»										
26.1	Организация бесперебойной телефонной связи горячей линии и раз-	2019-2021	Обеспечение возможности получения профессиональной консультации по вопро-	Организация бесперебойной телефонной связи го-	Наличие	-	Да	Да	Да	Да	Государственная жилищная инспекция Во-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	мещение информации о номере на официальном сайте государственной жилищной инспекции Воронежской области		сам, находящимся в компетенции государственной жилищной инспекции Воронежской области (соблюдение жилищного законодательства, защита прав потребителей коммунальных услуг и т.д.)	рячей линии и размещение соответствующей информации на официальном сайте государственной жилищной инспекции Воронежской области							ронежской области
27	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить на всей территории субъекта Российской Федерации, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления										
27.1	Размещение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставле-	2019-2021	Унифицирование порядка, условия и результатов предоставления муниципальных услуг, поддержание в актуальном состоянии типовых административных регламентов по выдаче разрешения на строительство и ввод объекта в экс-	Наличие типового административного регламента по предоставлению услуг по выдаче разрешения на строительство и ввод в эксплуатацию	Наличие	Да	Да	Да	Да	Да	Департамент архитектуры и градостроительства Воронежской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	ния муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства на Портале «Архитектура и градостроительство Воронежской области» и странице департамента архитектуры и градостроительства Воронежской области в информационной системе «Портал Воронежской области в сети Интернет»		плуатацию	объектов капитального строительства							
28	Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью естественных монополий										
28.1	Организация работы Общественного совета управления	2019-2021	Рассмотрение Общественным советом управления по госу-	Доля проектов тарифных реше-	Проценты	20	21	22	23	23	Управление по государственному регу-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
	по государственному регулированию тарифов Воронежской области		дарственному регулированию тарифов Воронежской области проектов тарифных решений по заявкам субъектов естественных монополий, осуществляющих свою деятельность на территории Воронежской области	ний по заявкам субъектов естественных монополий, осуществляющих свою деятельность на территории Воронежской области, рассмотренных Общественным советом управления по государственному регулированию тарифов Воронежской области, от общего количества							лированию тарифов Воронежской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
				тарифных решений, принятых управлением по государственному регулированию тарифов Воронежской области по заявкам субъектов естественных монополий							
28.2	Осуществление контроля за раскрытием информации субъектами естественных монополий	2019-2021	Выявление нарушений стандартов раскрытия информации субъектов естественных монополий	Доля устраненных нарушений в сфере соблюдения стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий	Проценты	100	100	100	100	100	Управление по государственному регулированию тарифов Воронежской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия (годы)	Ожидаемый результат	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители, соисполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	1 января 2022 года	
				от общего количества выявленных нарушений							
29	Эффективность контрольно-надзорной деятельности в Воронежской области										
29.1	Размещение информации об эффективности контрольно-надзорной деятельности в регионе в информационной системе «Портал Воронежской области в сети Интернет» в разделе «Реформа контрольной и надзорной деятельности» ( <a href="http://www.govvn.ru">www.govvn.ru</a> )	2019-2021	Обеспечение прозрачности и доступности информации об эффективности контрольно-надзорной деятельности в регионе	Размещение актуализированной информации об эффективности контрольно-надзорной деятельности в регионе в информационной системе «Портал Воронежской области в сети Интернет» в разделе «Реформа контрольной и надзорной деятельности»	Наличие	-	Да	Да	Да	Да	Департамент экономического развития Воронежской области

Приложение  
к Плану мероприятий («дорожной карте»)  
по содействию развитию конкуренции  
в Воронежской области

**Мероприятия по развитию конкуренции,  
предусмотренные в действующих стратегических и программных документах Воронежской области**

Мероприятие	Стратегический / программный документ	Ответственный исполнитель	Информация о размещении документа (местонахождении)
Рынок сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей; рынок легкой промышленности; рынок обработки древесины и производства изделий из дерева			
Предоставление государственной (областной) поддержки особо значимых инвестиционных проектов в форме субсидий из областного бюджета на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам российских кредитных организаций с учетом конкурентных принципов	Государственная программа Воронежской области «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»	Департамент промышленности и транспорта Воронежской области	Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <a href="http://docs.cntd.ru/document/430660676">http://docs.cntd.ru/document/430660676</a>
Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции			
Развитие садоводства, поддержка закладки и ухода за многолетними насаждениями	Государственная программа Воронежской области «Развитие сельского хозяйства, производства пищевых продуктов и инфраструктуры агропродовольственно-	Департамент аграрной политики Воронежской области	Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <a href="http://docs.cntd.ru/document">http://docs.cntd.ru/document</a>

Мероприятие	Стратегический / программный документ	Ответственный исполнитель	Информация о размещении документа (местонахождении)
	го рынка»		/410802468
Рынок туристских услуг			
Развитие региональной туристской инфраструктуры, в том числе формирование информационно-навигационной системы в сфере туризма, создание сети туристско-информационных центров	Государственная программа «Развитие культуры и туризма»	Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области	Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <a href="http://docs.cntd.ru/document/410803443">http://docs.cntd.ru/document/410803443</a>
Содействие органам местного самоуправления в создании условий для развития туризма			
Поддержка некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность на территории Воронежской области по приоритетным направлениям туристской деятельности в сфере внутреннего и въездного туризма			
Рынок услуг дошкольного образования			
Развитие вариативных форм дошкольного образования	Государственная программа Воронежской области «Развитие образования»	Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области	Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <a href="http://docs.cntd.ru/document/424073653">http://docs.cntd.ru/document/424073653</a>
Организация мероприятий, направленных на совершенствование научно-методического обеспечения системы дошкольного образования			
Обеспечение государственных гарантий реализации прав на получение общедоступного дошкольного образования в муниципальных образовательных организациях и частных дошкольных образовательных организациях			

Мероприятие	Стратегический / программный документ	Ответственный исполнитель	Информация о размещении документа (местонахождении)
Развитие государственно-частного партнерства с целью предоставления услуг дошкольного образования			
Рынок услуг дополнительного образования детей			
Развитие кадрового потенциала системы дополнительного образования и развития одаренности детей и молодежи	Государственная программа Воронежской области «Развитие образования»	Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области	Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <a href="http://docs.cntd.ru/document/424073653">http://docs.cntd.ru/document/424073653</a>
Развитие информационно-методического обеспечения системы дополнительного образования и развития одаренности детей и молодежи			
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)			
Строительство и реконструкция систем теплоснабжения	Государственная программа Воронежской области «Обеспечение качественными жилищно-коммунальными услугами населения Воронежской области»	Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области	Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <a href="http://docs.cntd.ru/document/432883509">http://docs.cntd.ru/document/432883509</a>
Развитие и модернизация коммунальной инфраструктуры (систем теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения), осуществляемые за счет бюджетного финансирования и привлечения средств частных инвесторов в рамках государственно-частного партнерства. С учетом требований и задач Федерального проекта «Питьевая вода» в сфере экологии	План мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Воронежской области на период до 2035 года	Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области	Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <a href="https://econom.govvrn.ru/content/imagetoc/files/doc29121500.pdf">https://econom.govvrn.ru/content/imagetoc/files/doc29121500.pdf</a>
Использование механизма государственно-частного		Департамент жилищно-	

Мероприятие	Стратегический / программный документ	Ответственный исполнитель	Информация о размещении документа (местонахождении)
партнерства в реализации проектов строительства, реконструкции и модернизации объектов коммунальной (систем теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения) и социальной инфраструктуры		коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области	
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов			
Организация системы раздельного накопления твердых коммунальных отходов	Государственная программа Воронежской области «Обеспечение качественными жилищно-коммунальными услугами населения Воронежской области»	Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области	Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <a href="http://docs.cntd.ru/document/432883509">http://docs.cntd.ru/document/432883509</a>
Строительство и развитие межмуниципальных экологических отходов перерабатывающих кластеров; создание и развитие производственных мощностей по переработке отходов производства и потребления	Государственная программа Воронежской области «Охрана окружающей среды и природные ресурсы»	Департамент природных ресурсов и экологии Воронежской области	Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу:
Создание системы обращения с отходами			
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды			
Формирование современной городской среды Воронежской области	Государственная программа Воронежской области «Обеспечение качественными жилищно-коммунальными услугами населения Воронежской области»	Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области	Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <a href="http://docs.cntd.ru/document/432883509">http://docs.cntd.ru/document/432883509</a>
Использование механизмов государственно-частного партнерства для реализации проектов по	План мероприятий по реализации Стратегии социально-	Департамент жилищно-коммунального хозяй-	Документ размещен в ин-

Мероприятие	Стратегический / программный документ	Ответственный исполнитель	Информация о размещении документа (местонахождении)
формированию комфортной среды для маломобильных групп населения и безопасности мест пребывания детей с родителями	экономического развития Воронежской области на период до 2035 года	ства и энергетики Воронежской области	телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <a href="https://econom.govvrn.ru/content/imagetoc/files/doc29121500.pdf">https://econom.govvrn.ru/content/imagetoc/files/doc29121500.pdf</a>
Проведение мероприятий по благоустройству дворовых территорий многоквартирных домов и общественных территорий муниципальных образований Воронежской области	План мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Воронежской области на период до 2035 года	Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области	Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <a href="https://econom.govvrn.ru/content/imagetoc/files/doc29121500.pdf">https://econom.govvrn.ru/content/imagetoc/files/doc29121500.pdf</a>
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме			
Переселение граждан из аварийного жилищного фонда, признанного таковым после 1 января 2012 года	Государственная программа Воронежской области «Обеспечение качественными жилищно-коммунальными услугами населения Воронежской области»	Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области	Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <a href="http://docs.cntd.ru/document/432883509">http://docs.cntd.ru/document/432883509</a>
Проведение капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах			
Переселение граждан из жилых помещений, признанных непригодными для проживания			
Проведение капитального ремонта общего имущества многоквартирных домов, имеющих статус объектов культурного наследия			
Ликвидация аварийного жилищного фонда на территории Воронежской области	План мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Воро-	Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Во-	Документ размещен в информационно-телекоммуникационной

Мероприятие	Стратегический / программный документ	Ответственный исполнитель	Информация о размещении документа (местонахождении)
	нежской области на период до 2035 года	оронежской области	сети «Интернет» по адресу: <a href="https://econom.govvrn.ru/content/imagedoc/files/doc29121500.pdf">https://econom.govvrn.ru/content/imagedoc/files/doc29121500.pdf</a>
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности); рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации			
Выполнение научно-исследовательской работы на тему: «Схема и программа перспективного развития энергетики Воронежской области»	Государственная программа Воронежской области «Энергоэффективность и развитие энергетики»	Департамент жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области	Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <a href="http://docs.cntd.ru/document/460270653">http://docs.cntd.ru/document/460270653</a>
Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в коммунальной инфраструктуре, промышленности и энергетике			
Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в системе наружного освещения			
Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в жилищном фонде			
Техническое перевооружение и реконструкция электросетевого хозяйства			
Новое строительство и расширение электросетевого хозяйства			
Создание и восполнение резервов материальных ресурсов для ремонта объектов жилищно-коммунального хозяйства и предотвращения возникновения чрезвычайных ситуаций на объектах жизнеобеспечения, в том числе приобретение энергосберегающего оборудования			

Мероприятие	Стратегический / программный документ	Ответственный исполнитель	Информация о размещении документа (местонахождении)
Рынок перевозки пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок			
<p>Развитие пассажирского автомобильного транспорта: обновление транспортных средств организаций пассажирского автомобильного транспорта общего пользования</p> <p>Обеспечение экономической устойчивости транспортных предприятий автомобильного транспорта и пригородного железнодорожного транспорта</p>	Государственная программа Воронежской области «Развитие транспортной системы»	Департамент промышленности и транспорта Воронежской области	Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <a href="http://docs.cntd.ru/document/460270767">http://docs.cntd.ru/document/460270767</a>
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»			
Создание и развитие единой информационно-телекоммуникационной сети правительства Воронежской области и государственных информационных систем Воронежской области	Государственная программа Воронежской области «Информационное общество»	Департамент цифрового развития Воронежской области	Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <a href="http://docs.cntd.ru/document/410803658">http://docs.cntd.ru/document/410803658</a>
Рынок социальных услуг			
Повышение эффективности государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций	Государственная программа Воронежской области «Социальная поддержка граждан»	Департамент социальной защиты Воронежской области	Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <a href="http://docs.cntd.ru/document/460270726">http://docs.cntd.ru/document/460270726</a>
Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности			

Мероприятие	Стратегический / программный документ	Ответственный исполнитель	Информация о размещении документа (местонахождении)
Выявление и поддержка одаренных детей и талантливой молодежи	Государственная программа Воронежской области «Развитие образования»	Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области	Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <a href="http://docs.cntd.ru/document/424073653">http://docs.cntd.ru/document/424073653</a>
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)			
Обеспечение жильем молодых семей	Государственная программа Воронежской области «Обеспечение доступным и комфортным жильем населения Воронежской области»	Департамент строительной политики Воронежской области	Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <a href="http://docs.cntd.ru/document/430660680">http://docs.cntd.ru/document/430660680</a>
Создание инфраструктуры на земельных участках, предназначенных для предоставления семьям, имеющим трех и более детей		Департамент имущественных и земельных отношений Воронежской области, департамент строительной политики Воронежской области, департамент экономического развития Воронежской области, департамент социальной защиты Воронежской области	
Стимулирование развития жилищного строительства в Воронежской области			
Обеспечение жильем граждан, уволенных с военной службы (службы), и приравненных к ним лиц			
Формирование рынка доступного арендного жилья			

Мероприятие	Стратегический / программный документ	Ответственный исполнитель	Информация о размещении документа (местонахождении)
Оказание государственной (областной) поддержки гражданам в сфере жилищного ипотечного кредитования с учетом конкурентных принципов		Департамент экономического развития Воронежской области	
Обеспечение жильем отдельных категорий граждан, установленных федеральным законодательством		Департамент социальной защиты Воронежской области	
<p>Содействие развитию и поддержка междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований; создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений; содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности, обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса</p>			
Развитие нормативного правового, информационного обеспечения инновационной деятельности и развитие инновационной культуры у предпринимателей и населения области	Государственная программа Воронежской области «Экономическое развитие и инновационная экономика»	Департамент экономического развития Воронежской области	Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <a href="http://docs.cntd.ru/document/460270897">http://docs.cntd.ru/document/460270897</a>
Поддержка инновационной деятельности на стадии создания объектов интеллектуальной собственности и организации их использования («посевная» стадия)			
Поддержка инновационной деятельности на стадии опытно-конструкторских работ и опытного (пилотного) производства			