Приложение

к распоряжению администрации

Верхнехавского муниципального

района Воронежской области от

«\_30\_»\_\_09\_\_2024г. №\_127-р\_\_\_\_

**ПЛАН**

**мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Верхнехавском муниципальном районе на 2022-2025 годы**

I. Общее описание «дорожной карты»

1. Реализация Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Верхнехавском муниципальном районе Воронежской области на 2022-2025 годы (далее – «дорожная карта») направлена на развитие конкурентной среды и предпринимательского климата на территории Верхнехавского муниципального района Воронежской области, снижение административных и инфраструктурных барьеров.

2. В «дорожной карте» определены первоочередные мероприятия по развитию конкуренции, повышению информационной прозрачности деятельности администрации Верхнехавского муниципального района, структурных подразделений, муниципальных казенных учреждений Верхнехавского муниципального района Воронежской области, реализация которых будет способствовать развитию добросовестной конкуренции и созданию эффективной конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории Верхнехавского муниципального района Воронежской области.

В «дорожной карте» определены первоочередные мероприятия по развитию конкуренции на отдельных отраслевых рынках, признанных приоритетными с точки зрения развития на них конкуренции, реализация которых позволит достичь улучшения качества жизни жителей Верхнехавского муниципального района Воронежской области за краткосрочный период.

Разработанные меры охватывают рынки овощной и свежей фруктово-ягодной продукции, туристских услуг, ритуальных услуг, теплоснабжения (производство тепловой энергии), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», племенного животноводства, нефтепродуктов.

3. Мероприятия по развитию конкуренции, предусмотренные в действующих стратегических и программных документах Верхнехавского муниципального района Воронежской области, являются неотъемлемым дополнением к мероприятиям, предусмотренным «дорожной картой», и указаны в приложении к ней.

ПЛАН

мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Верхнехавском муниципальном районе на 2022-2025 годы

| **№ п/п** | | **Наименование мероприятия** | | **Срок исполнения мероприятия**  **(годы)** | | **Ожидаемый результат** | | **Наименование**  **показателя** | | **Единицы измерения** | | **Базовое значение** | | **Целевые значения показателя** | | | | | | | | **Ответственные исполнители,**  **соисполнители** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1 января 2022**  **года** | | **31 декабря 2022**  **года** | | **31 декабря 2023**  **года** | **31 декабря 2024**  **года** | | | | **31 декабря 2025 года** |
| **I.   Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках Воронежской области** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Число организаций и субъектов предпринимательства Верхнехавского района, осуществляющих производство овощной и фруктово-ягодной продукции в 2021 году составило 6 единиц (в 2020 году – 14 единиц, в 2019 году – 14 единиц, в 2018 году – 14 единиц).  Проблемы:  - Низкий уровень технической, технологической модернизации и инновационного развития, большая доля ручного труда.  - Отсутствие возможностей значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений.  - Небольшой объем производства продукции овощной продукции.  Основные цели развития конкуренции на рынке:  - увеличение числа организаций и субъектов предпринимательства Верхнехавского района, осуществляющих производство овощной и фруктово-ягодной продукции;  - повышение уровня удовлетворенности потребителей (включая переработчиков продукции) качеством овощной и фруктово-ягодной продукции, реализуемой на территории Верхнехавского района.  Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.  Экономические барьеры входа на рынок:  - существенные затраты на строительство хранилищ, оптово-логистических центров и обеспечение их необходимым оборудованием для сохранности товарного вида овощной и свежей фруктово-ягодной продукции, мойки, подработки, сортировки, упаковки продукции;  - высокий уровень капитальных затрат на внедрение передовых технологий, увеличение производительности труда при производстве ягод и овощей;  - высокие требования к качеству товара, предъявляемые торговыми сетями.  Перспективы развития рынка:  - увеличение площадей интенсивных садов;  - увеличение количества площадей теплиц;  - развитие органических производств | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Оказание информационно-консультационной помощи начинающим фермерам при организации производства овощной и фруктово-ягодной продукции | | | 2022-2025 | | Повышение информированности предпринимателей, упрощение ведения деятельности | Число организаций и субъектов предпринимательства Верхнехавского муниципального района Воронежской области, осуществляющих производство овощной и фруктово-ягодной продукции | | Единиц | | 14 | | 14 | | 14 | | | 14 | | 15 | | | Сектор программ и развития сельской территории |
| 1.2 | Информирование о существующих мерах государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей Верхнехавского муниципального района Воронежской области, в том числе на 1 га производимых овощей открытого грунта и на закладку и уход за многолетними насаждениями | | | 2022-2025 | | Увеличение количества организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке | Сектор программ и развития сельской территории |
| 1.3 | Оказание мер государственной поддержки на возмещение части затрат на проведение агротехнологических работ, повышение уровня экологической безопасности сельскохозяйственного производства, а также на повышение плодородия и качества почв, занятых овощными культурами. | | | 2022-2025 | | Увеличение количества организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке | Сектор программ и развития сельской территории |
| **Рынок туристских услуг** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Верхняя Хава расположена в 60 км от города Воронежа, соединена автомобильной трассой Воронеж-Верхняя Хава. На территории Верхнехавского района расположены: Воронежский биосферный заповедник (экологические тропы, бобровый питомник, вольеры с животными, музей истории заповедника, музей-аквариум «Бобронариум», «Дом бобра», дендропарк, веревочный парк «Ежкины дорожки»); народный театр в с. Никольское находится рядом с домом-музеем З.С. и К.К. Соколовых, где проходятся спектакли для детей и взрослых, а также проводится областной фестиваль «Театральные встречи в Никольском»; дом-музей рода Лопатниковых-Крашенинниковых в с. Грушино, где проводится региональный фестиваль народного творчества «Яблочный Спас в Спасском», проходят вечера романса, литературные и музыкальные вечера; «Кораблиновские чтения» проводятся в с. Углянец, где родился советский писатель, поэт и драматург В. Кораблинов; Краеведческий музей в с. Верхняя Хава; создана пейнтбольная площадка и современный тир, проводятся соревнования разных уровней- от областных до международных. На данный момент на территории района располагается 2 базы отдыха. Верхнехавский район может быть интересен для туриста, т.к. расположен в непосредственной близости от г. Воронежа, пгт Панино, г. Усмани Липецкой области.  Проблема: недостаточное количество привлекательных туристических объектов в Верхнехавском районе Воронежской области, недостаточно развитая туристская инфраструктура.  Основная цель развития конкуренции на рынке туристских услуг - развитие туристской инфраструктуры, обеспечивающей существенный вклад в экономику района.  Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.  Экономические барьеры входа на рынок: значительные первоначальные капитальные вложения при длительных сроках окупаемости этих вложений.  Перспективы развития рынка: увеличение объема туристского потока и прирост количества хозяйствующих субъектов на рынке. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | | Продвижение туристских продуктов и объектов туризма вне зависимости от их форм собственности | 2022-2025 | | Увеличение объема туристского потока за счет продвижения конкурентоспособного туристского продукта на территории Верхнехавского муниципального района | | | Объем туристского потока на территории Верхнехавского муниципального района Воронежской области | | Тыс.  человек | | 88,7 | | 89,5 | | 90,5 | 91,0 | | 93,5 | | | Отдел культуры и архивного дела администрации Верхнехавского муниципального района | |
| **II. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Воронежской области** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | **Рынок ритуальных услуг** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| В 2021 г. на территории Верхнехавского муниципального района Воронежской области функционировало 2 организации частной формы собственности (ИП). (2020 г.- 2 организации, 2019 г.-3 организации, 2018 г. – 4 организации).  Проблемы:  -недобросовестная конкуренция на рынке ритуальных услуг;  - закрытость и непрозрачность процедур предоставления мест захоронения;  -закрытость и непрозрачность информации о стоимости ритуальных услуг.  Цель развития конкуренции на рынке ритуальных услуг: создание в сфере оказания ритуальных услуг конкурентной среды, обеспечивающей эффективное ведение бизнеса на территории Верхнехавского района.  Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.  Экономические барьеры входа на рынок: издержки для создания материально-технической базы (в том числе транспорта).  Перспективы развития рынка: устранение недобросовестной конкуренции, обеспечение качества ритуальных услуг | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | | Проведение мониторинга состояния конкурентной среды на рынке ритуальных услуг Воронежской области | | 2022-2025 | | Устранение недобросовестной конкуренции на рынке ритуальных услуг | | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | | Проценты | | 100 | | 100 | | 100 | 100 | | | | 100 | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом | |
| 3.2 | | Осуществление информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательской деятельности, осуществляющим деятельность на рынке ритуальных услуг | | 2022-2025 | | Повышение качества оказываемых населению ритуальных услуг | | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом | |
| 3.3 | | Организация инвентаризации кладбищ | | 2022-2025 | | Обеспечение открытости и прозрачности процедур предоставления мест захоронения на кладбищах | | Доля кладбищ, сведения о которых включены в реестр кладбищ от общего количества кладбищ Верхнехавского муниципального района Воронежской области | | Проценты | | - | | 100 | | 100 | 100 | | | | 100 | Отдел по строительству и ЖКХ | |
| 3.4 | | Создание в Верхнехавском муниципальном районе Воронежской области реестра кладбищ с размещением указанных реестров на Портале государственных и муниципальных услуг Воронежской области | | 2022-2025 | |
| 3.5 | | Доведение до населения Верхнехавского района информации, в том числе с использованием СМИ о создании Реестров кладбищ | | 2022-2025 | |
| 4 | | **Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| В 2021г. в Верхнехавском районе осуществляли деятельность на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) 2 организации: из них- 1 организации муниципальной формы собственности, 1 организация частной формы собственности (2020г.-2 организации, 2019г.- 2 организации, 2018г.- 2 организации). Объем выручки организации муниципальной форм собственности за 2021г. составил 4.4 млн. руб. (за 2020г.-4,3 млн.руб, за 2019г.- 4,3 млн.руб, за 2018г.- 4,4 млн.руб).  Проблемы:  - высокий уровень износа основных фондов;  - недостаточный уровень качества предоставляемых услуг.  Цель развития конкуренции на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии): обеспечение повышения удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых услуг на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии).  Административные и экономические барьеры входа на рынок: отсутствие инвестиций в технологическую модернизацию.  Перспективы развития рынка: ростколичества организаций частной формы собственности на рынке, повышение удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых услуг на рынке, повышение энергоэффективности в сфере теплоснабжения. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 | | Оформление правоустанавливающих документов на объекты теплоснабжения, постановка их на кадастровый учет | | 2022-2025 | | Размещение в открытом доступе перечня объектов теплоснабжения, передача которых в концессию и (или) долгосрочную аренду планируется в течение 3-летнего периода | | Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) | | Проценты | | 100 | | 100 | | 100 | 100 | | | | 100 | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом  Отдел по правовой работе и муниципальному контролю | |
| 4.2 | | Организация передачи объектов теплоснабжения в управление частным операторам на основе концессионного соглашения или долгосрочной аренды с учетом и последующей актуализацией схем теплоснабжения поселений | | 2022-2025 | | Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке | | Отдел по строительству, архитектуре и ЖКХ  Администрации сельских поселений (по согласованию) | |
| 4.3 | | Размещение на сайте администрации Верхнехавского муниципального района Воронежской области полного перечня ресурсоснабжающих организаций, осуществляющих на соответствующих территориях подключение (технологическое присоединение) с ссылками на сайты данных организаций, где размещена информация о доступной мощности на источнике тепло-, водоснабжения | | 2022-2025 | | Сокращение времени на получение необходимой информации по подключению (технологическому присоединению) к системам тепло- и водоснабжения (холодного и горячего) и (или) водоотведения | | Отдел по строительству, архитектуре и ЖКХ , Отдел по информационным технологиям, организационной работе и муниципальной службе | |
| 5 | | **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| В 2021 году в районе осуществляет деятельность на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок 1 организация частной формы собственности.  Цели развития конкуренции на рынке:  - повышение удовлетворенности потребителей качеством и выбором предоставляемых услуг;  - сохранение доли организаций частной формы собственности.  Административные барьеры входа на рынок: сложность получения лицензии на перевозку пассажиров.  Экономические барьеры входа на рынок:  – высокие издержки входа на рынок, обусловленные необходимостью финансовых вложений в приобретение транспортных средств, а также значительными затратами на их содержание, обслуживание и ремонт;  - отсутствие развитой инфраструктуры обслуживания транспортных средств.  Перспективы развития рынка: прирост числа хозяйствующих субъектов частной формы собственности. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.1 | | Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом | | 2022-2025 | | Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом | | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | | Проценты | | 100 | | 100 | | 100 | 100 | | | | 100 | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом | |
| 5.2 | | Анализ практики применения и соблюдения правил конкурсных процедур при заключении договоров с организациями на осуществление автомобильных пассажирских перевозок на муниципальных (в городском сообщении) маршрутах с целью дальнейшего их совершенствования | | 2022-2025 | | Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения | |
| 5.3 | | Формирование сети регулярных маршрутов с учетом разработанных документов транспортного планирования | | 2022-2025 | | Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения | |
| 5.4 | | Мониторинг пассажиропотока и потребности Верхнехавского муниципального района в целях корректировки существующих документов транспортного планирования | | 2022-2025 | | Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения | |
| 5.5 | | Разработка документов территориального планирования | | 2022-2025 | | Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения | |
| 6 | | **Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа**  **к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| В 2021 году на рынке услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – рынок услуг связи), осуществляют деятельность 6 организаций (в 2018 году – 5 организации, в 2019 году- 6 организаций, в 2020 году- 6 организаций) частной формы собственности.  Проблема: средняя удовлетворенность населения и организаций территориальной доступностью, ценой и качеством услуг связи.  Цель развития конкуренции на рынке услуг связи: повышение качества предоставляемых услуг при условии обеспечения доступности их цен, а также устранение «цифрового неравенства» среди населения Верхнехавского муниципального района.  Перспективы развития рынка: сокращение числа пользователей услуг связи в сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика, стимулирование развития услуг связи в отдаленных поселениях. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.1 | | Размещение в открытом доступе информации об объектах недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности Верхнехавского муниципального района Воронежской области, потенциально возможных для размещения сооружений связи | | 2022-2025 | | Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры | | Увеличение количества объектов муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года | | Проценты | | 100 | | 100 | | 100 | 100 | | | | 100 | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом | |
| 6.2 | | Размещение в открытом доступе информации о порядке и условиях подачи заявлений на доступ к объектам недвижимого имущества, находящимся в муниципальной собственности Верхнехавского муниципального Воронежской области, для размещения и строительства сетей и сооружений связи | | 2022-2025 | | Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры | |
| 6.3 | | Содействие организации строительства и модернизации телекоммуникационными компаниями сооружений связи для развития сетей 3G и 4G на территории Верхнехавского муниципального района Воронежской области | | 2022-2025 | | Развития сетей 3G и 4G | | Доля домохозяйств, которым обеспечена возможность широкополосного доступа к сети Интернет | | Проценты | | 91 | | 91 | | 92 | 93 | | | | 93 | Отдел по информационным технологиям, организационной работе и муниципальной службе | |
| 6.4 | | Проведение мониторинга наличия оператора связи в сельских поселениях | | 2022-2025 | | Организация зоны покрытия сотовой связи и беспроводного интернета на территориях с малой плотностью населения | | Отдел по информационным технологиям, организационной работе и муниципальной службе | |
| 7 | | **Рынок племенного животноводства** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| В 2021 году на рынке племенного животноводства функционируют 2 организации частной формы собственности: ООО «Селекционно-гибридный центр» и ООО спецхоз «Вишневский». (В 2020 г.- 2 организации, в 2019 г.- 2 организации, в 2018г.- 2 организации). В 2021 году были выделены субсидии на развитие племенного животноводства из федерального и областного бюджетов в сумме 54,4 млн. рублей (за 2020г.- 67,3 млн. руб, за 2019г.-40,8 млн. руб., за 2018г.- 38,3 млн. руб.)  Проблемы:  - импортозависимость при приобретении чистопородного поголовья.  Цель развития конкуренции на рынке племенного животноводства: сохранение численности племенных предприятий; увеличение продаж племенного скота.  Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.  Экономические барьеры входа на рынок:  - финансовая неустойчивость отрасли, обусловленная нестабильностью рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, недостаточным притоком инвестиций, отсутствием собственных средств предприятий на модернизацию производства и применение современных технологий;  -проблема реализации собственной племенной продукции;  - зависимость от поставок зарубежного племенного материала.  Перспективы развития рынка:  -развитие племенной базы;  - увеличение прироста объемов реализации племенной продукции за счет роста поголовья скота в районе;  - улучшение кормовой базы. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7.1 | | Консультирование и подготовка документов по предоставлению субсидий на развитие племенного животноводства | | 2022-2025 | | Снижение доли материала зарубежной селекции, используемых сельскохозяйственными товаропроизводителями района | | Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства | | Проценты | | 100 | | 100 | | 100 | 100 | | | | 100 | Сектор программ и развития сельской территории | |
| 8 | | **Рынок нефтепродуктов** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| В 2021 году на рынке нефтепродуктов осуществляли деятельность 3 организаций частной формы собственности (в 2020 году- 3 организации, в 2019 году- 3 организации, в 2018 году –3 организации).  Проблемы:  -создание дискриминационных или преимущественных условий для отдельных категорий хозяйствующих субъектов;  -ненадлежащее качество товаров и услуг на розничном рынке нефтепродуктов.  Цели развития конкуренции на рынке нефтепродуктов:  -предотвращение негативных изменений ценовой ситуации на рынке нефтепродуктов;  -сохранение доли организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов.  Административные и экономические барьеры входа на рынок:  Основным барьером входа на рынок услуг по розничной реализации нефтепродуктов, таких как бензин и дизтопливо, является наличие на рынке вертикально-интегрированных нефтяных компаний с широко развитой сетью АЗС, которые имеют преимущества перед потенциальными участниками по спросу на товар и наличию долгосрочных договоров с приобретателями.  Помимо этого, к барьерам входа на товарный рынок можно отнести:  -экономические ограничения;  -необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений  -издержки выхода с рынка, включающие инвестиции, которые невозможно возместить при прекращении хозяйственной деятельности;  -экологические ограничения;  -стандарты предъявляемые к качеству.  Перспективы развития рынка: сохранение количества частных организаций в общем количестве организаций, осуществляющих деятельность на рынке нефтепродуктов. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8.1 | | Мониторинг стоимости моторного топлива (бензин автомобильный и дизтопливо), реализуемого в розничной сети на территории области | | 2022-2025 | | Оперативное информирование Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области о негативных изменениях ценовой ситуации | | Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов | | Проценты | | 100 | | 100 | | 100 | 100 | | | | 100 | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом | |
| **ΙIΙ. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Воронежской области** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | | Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | | Организация ярмарок на территории Верхнехавского муниципального района Воронежской области | | 2022-2025 | | Актуализация постановления администрации Верхнехавского муниципального района Воронежской области от 31.05.2017 № 522 «Об утверждении планаразмещения ярмарочных площадок на территории Верхнехавского муниципального района Воронежской области».  Создание для местных производителей торговых мест на ярмарках района | | Рост оборота розничной торговли на ярмарках | | Процентов | | 106,6 | | 110,0 | | 110,5 | 110,8 | | | | 111,0 | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом | |
| 2. | | Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей):  - устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика;  - введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок;  - расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | | Содействие Управлению по регулированию контрактной системы в сфере закупок Воронежской области по оказанию информационно-консультационной поддержки бизнес-сообществу по вопросам участия в муниципальных закупках Верхнехавского муниципального района Воронежской области (организация совещаний, семинаров, конференций) | | 2022-2025 | | Повышение информированности участников закупок о требованиях и правилах участия в закупочных процедурах | | Количество проведенных информационно-консультационных мероприятий для участников закупочного процесса района | | Единиц | | 1 раз в год | | Не менее 1 раза в год | | Не менее 1 раза в год | Не менее 1 раза в год | | | | Не менее 1 раза в год | Финансовый отдел администрации Верхнехавского муниципального района | |
| 2.2 | | Организация и проведение мероприятий с целью оказания информационно-методической поддержки представителям заказчиков Верхнехавского муниципального района Воронежской области по вопросам применения законодательства о закупках | | 2022-2025 | | Повышение информированности заказчиков о механизмах, требованиях и правилах организации закупок, повышение уровня квалификации заказчиков по вопросам проведения закупочных процедур | | Количество проведенных информационно-консультационных мероприятий для заказчиков Верхнехавского муниципального района Воронежской области | | Единиц | | 1 раз в год | | Не менее 1 раза в год | | Не менее 1 раза в год | Не менее 1 раза в год | | | | Не менее 1 раза в год | Финансовый отдел администрации Верхнехавского муниципального района | |
| 3. | | Включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности:  - прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства;  - увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства;  - увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства;  - экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | | Мониторинг и анализ контрактов и договоров заказчиков Верхнехавского муниципального района Воронежской области, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства по результатам закупок в рамках  Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | | 2022-2025 | | Исполнение законодательства в сфере закупок в части предоставления преференций субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | | Доля закупок у субъектов малого предпринимательства в совокупном годовом объеме закупок для обеспечения муниципальных нужд района | | Процентов | | 64,4 | | 70,5 | | 72,7 | 74,9 | | | | 76,5 | Финансовый отдел администрации Верхнехавского муниципального района | |
| 4. | | Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров:  - проведение анализа практики реализации муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;  - осуществление перевода услуг в разряд бесплатных муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности;  - оптимизация процесса предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму;  - наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов муниципальных образований, устанавливаемых в соответствии с федеральными законами от 06.10.1999 № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 | | Оптимизация процесса предоставления государственных услуг, предоставляемых в рамках осуществления полномочий органами местного самоуправления и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем снижения стоимости этих услуг | | 2022-2025 | | Оптимизация процесса оказания государственных и муниципальных услуг, снижение экономических барьеров для ведения предпринимательской деятельности | |  | |  | |  | |  | |  |  | | | |  | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом  Отдел по строительству, архитектуре и ЖКХ | |
| 4.2 | | Проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, предоставляемых в рамках осуществления полномочий исполнительными органами государственной власти Воронежской области, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» | | 2022-2025 | | Анализ наличия и уровня административных барьеров | |  | |  | |  | |  | |  |  | | | |  | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом  Отдел по строительству, архитектуре и ЖКХ | |
| 4.3 | | Оптимизация процесса предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания | | 2022-2025 | | Снижение административных барьеров для осуществления предпринимательской деятельности | |  | |  | |  | |  | |  |  | | | |  | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом  Отдел по строительству, архитектуре и ЖКХ | |
| 4.4. | | Анализ нарушений и выявление рисков нарушения антимонопольного законодательства за последние 3 года (наличие нарушений, предупреждений, штрафов, жалоб, возбужденных дел), составление перечня нарушений антимонопольного законодательства | | 2022-2025 | | Снижение рисков нарушений антимонопольного законодательства | |  | |  | |  | |  | |  |  | | | |  | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом  Отдел по правовой работе и муниципальному контролю | |
| 5. | | Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами муниципальной собственности, а также ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.1 | | Разработка, утверждение и выполнение комплексных планов по эффективному управлению муниципальными предприятиями, муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в которых содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, программа (план) по реформированию (ликвидации) муниципальных унитарных (казенных) предприятий, с учетом задачи развития конкуренции | | 2022-2025 | | Снижение влияния муниципальных предприятий на экономику района и конкуренцию | | Осуществление мониторинга деятельности муниципальных предприятий Верхнехавского муниципального района Воронежской области | | Проценты | | 100 | | 100 | | 100 | 100 | | | | 100 | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом | |
| 6. | | Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.1 | | Инвентаризация имущества- выявление эффективности использования муниципального имущества, закрепленного за муниципальными учреждениями Верхнехавского муниципального района | | 2022-2025 | | Повышение эффективности использования муниципального имущества Верхнехавского муниципального района Воронежской области, обеспечение и сохранение целевого использования | | Выполнение плана проверок эффективности использования муниципального имущества Верхнехавского муниципального района Воронежской области, закрепленного за муниципальными учреждениями Верхнехавского муниципального района Воронежской области | | Процентов | | 70 | | 72 | | 74 | 76 | | | | 78 | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом | |
| 7. | | Содействие развитию практики применения механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе  практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное  обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7.1 | | Реализация проектов передачи муниципальных объектов недвижимого имущества немуниципальным организациям с применением механизмов муниципально-частного партнерства | | 2022-2025 | | Развитие практики муниципально-частного партнерства в Верхнехавском муниципальном районе | | Наличие соглашения | | Наличие | |  | |  | |  |  | | | | Да | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом ,Отдел образования, физической культуры и спорта , Отдел культуры и архивного дела | |
| 8. | | Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций, включая наличие в муниципальных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8.1 | | Размещение информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте администрации Верхнехавского муниципального района о государственной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций, их деятельности и проводимых ими мероприятиях | | 2022-2025 | | Создание условий для обеспечения информационной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций по основным направлениям их деятельности, формирование механизмов распространения в некоммерческом секторе и переноса в бюджетный сектор лучших социальных практик | | Количество некоммерческих организаций, которым оказаны консультационные, информационные, юридические и методические услуги по созданию, функционированию некоммерческих организаций | | Единиц | | 5 | | 5 | | 6 | 7 | | | | 7 | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом | |
| 8.2 | | Оказание поддержки негосударственным (немуниципальным) социально ориентированным некоммерческим организациям, осуществляющим социально значимые виды деятельности | | 2022-2025 | | Содействие развитию деятельности негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО) | | Количество организаций СОНКО получивших поддержку в виде гранта на развитие социальной деятельности на территории Верхнехавского муниципального района | | Единиц | | 2 | | 2 | | 2 | 3 | | | | 3 | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом | |
| 9. | | Обеспечение равных условий доступа к информации об имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9.1 | | Размещение информации о любых процессах реализации муниципального имущества Верхнехавского муниципального района Воронежской области на официальном сайте РФ в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) | | 2022-2025 | | Обеспечение прозрачности и доступности информации о процедурах реализации государственного и муниципального имущества | | Размещение информации о любых процессах реализации имущества, находящегося в собственности Верхнехавского муниципального района Воронежской области, на официальном сайте РФ в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) | | Наличие | | Да | | Да | | Да | Да | | | | Да | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом | |
| 9.2. | | Размещение информации о перечнях муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства | | 2022-2025 | | Обеспечение прозрачности и доступности информации об имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства | | Размещение информации о перечнях муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства | | Наличие | | Да | | Да | | Да | Да | | | | Да | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом | |
| 10. | | Повышение доступности финансовых услуг для населения и субъектов экономической деятельности | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10.1 | | Проведение мероприятий, направленных на недопущение направления органами местного самоуправления Верхнехавского муниципального района, иными организациями, осуществляющими функции указанных органов и участвующими в предоставлении муниципальных услуг, подведомственным учреждениям указаний или рекомендаций о необходимости получения отдельных услуг и/или перехода на обслуживание в определенные кредитные организации, в том числе в рамках получения услуг «зарплатного» проекта | | 2022-2025 | | Обеспечение конкурентных условий доступа финансовых организаций к предоставлению финансовых услуг | |  | |  | |  | |  | |  |  | | | |  | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом | |
| 10.2 | | Содействие в проведении опроса глав сельских поселений с целью проведения выборочной оценки ассортиментной доступности и качества финансовых услуг в населенных пунктах Верхнехавского муниципального района | | 2024-2025 | | Получены мнения представителей сельских поселений Верхнехавского муниципального района о состоянии финансовой доступности и качестве оказания финансовых услуг в точках доступа к финансовым услугам в сельской местности и ОМТ на территории НП Верхнехавского муниципального района Воронежской области | | Аналитическая информация по результатам опроса и выборочной оценки | | Наличие | |  | |  | |  | да | | | | да | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом | |
| 10.3 | | Взаимодействие по вопросу приема поставщиками услуг ЖКХ платежей с использованием дистанционных каналов (в т.ч. СБП) | | 2024-2025 | | Увеличение доли безналичных расчетов при оплате ЖКХ (в т.ч. с использованием СБП) | | Осуществление мониторинга использования дистанционных каналов (в т.ч. СБП) по вопросу приема поставщиками платежей услуг ЖКХ | | Проценты | |  | |  | |  | 100 | | | | 100 | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом | |
| 10.4 | | Внедрение безналичной оплаты товаров (услуг) в государственных и муниципальных учреждениях, оказывающих платные услуги и торгово-сервисных предприятиях, расположенных в Верхнехавском муниципальном районе | | 2024--2025 | | Увеличение количества государственных и муниципальных учреждений, оказывающих платные услуги, с возможностью оплаты услуг безналичным способом | | Осуществление мониторинга внедрения безналичной оплаты товаров (услуг) в государственных и муниципальных учреждениях, оказывающих платные услуги и торгово-сервисных предприятиях, расположенных в Верхнехавском муниципальном районе | | Проценты | |  | |  | |  | 100 | | | | 100 | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом | |
| 10.5 | | Взаимодействие по вопросу расширения числа торгово-сервисных предприятий, в т.ч. АЗС и магазинов, реализующих продукцию потребительской кооперации, оказывающих услугу «наличные на кассе» | | 2024-2025 | | Повышение уровня информированности торгово-сервисных предприятий, в т.ч. АЗС и магазинов, реализующих продукцию потребительской кооперации, автолавок порядке подключения сервиса «наличные на кассе».  Расширение инфраструктуры предоставления сервиса  «наличные на кассе». | | Осуществление мониторинга торгово-сервисных предприятий, в т.ч. АЗС и магазинов, реализующих продукцию потребительской кооперации, оказывающих услугу «наличные на кассе» в Верхнехавском муниципальном районе | | Проценты | |  | |  | |  | 100 | | | | 100 | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом | |
| 11. | | Обеспечение эффективного и прозрачного управления муниципальной собственностью, в том числе вовлечение в хозяйственный оборот неиспользуемого и непрофильного муниципального имущества (в том числе в социальной сфере), унификация процедур распоряжения муниципальной собственностью на основе аукционов,  проводимых в электронной форме | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11.1 | | Составление планов-графиков полной инвентаризации муниципального имущества, в том числе закрепленного за предприятиями, учреждениями | | 2022-2023 | | Повышение эффективности использования муниципального имущества | | Сформирован перечень муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления | | Наличие | | Да | | Да | | Да | Да | | | | Да | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом | |
| 11.2 | | Проведение инвентаризации муниципального имущества, определение муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления | | 2022-2023 | | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом | |
| 11.3 | | Включение муниципального имущества, в том числе закрепленного за предприятиями, учреждениями, в программу приватизации, утверждение плана по перепрофилированию имущества | | 2022-2023 | | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом | |
| 12. | | Обеспечение реализации продовольственных товаров через нестационарные и мобильные торговые объекты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12.1 | | Проведение открытых опросов предпринимателей в целях определения спроса/потребности в предоставлении мест под размещение нестационарных торговых объектов (далее – НТО) | | 2023-2025 | | Содействие развитию малоформатной торговли на территории Верхнехавского муниципального района Воронежской области | | Прирост количества  нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест под них  по отношению к 2020 году | | Процентов | | 1 | | 2 | | 3 | 4 | | | | 5 | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом  Администрации сельских поселений (по согласованию) | |
| 12.2 | | Подготовка предложений по изменению схемы размещения НТО (расширение перечня объектов) | | 2022-2025 | | Содействие развитию малоформатной торговли на территории Верхнехавского муниципального района | |  | |  | |  | |  | |  |  | | | |  | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом | |
| 12.3. | | Поддержание в актуальном состоянии утвержденных схем размещения НТО | | 2022-2025 | |  | |  | |  | |  | |  |  | | | |  | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом | |
| 12.4 | | Разработка и утверждение программы по проведению выставок/ярмарок, включающей мероприятия по созданию торговых новых мест, снижению или освобождению от платы за их использование, размещение программы в сети «Интернет» | | 2023-2025 | |  | |  | |  | |  | |  |  | | | |  | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом | |
| 12.5 | | Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка) и их устранение, проведение межведомственных экспертных советов | | 2024-2025 | | Выявление и снижение существующих административных барьеров для входа на рынок и ведения деятельности в сфере розничной торговли | |  | |  | |  | |  | |  |  | | | |  | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом | |

Приложение

к Плану мероприятий («дорожной карте»)

по содействию развитию конкуренции

в Воронежской области

**Мероприятия по развитию конкуренции,**

**предусмотренные в действующих стратегических и программных документах**

**Верхнехавского муниципального района**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Мероприятие | Стратегический / программный документ | Ответственный  исполнитель | | Информация о размещении документа  (местонахождении) | |
| **Рынок туристских услуг** | | | | | |
| Развитие туризма в Верхнехавском муниципальном районе | Муниципальная программа Верхнехавского муниципального района Воронежской области «Развитие культуры» | | Отдел культуры администрации Верхнехавского муниципального района; | | Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу:  http://www.vhava.ru/econom/mun-progr/mp-razv-kult.php |